연구 제 2021-01호

전문대학 창업교육 발전계획

(2021~2022)

한국전문대학교육협의회
부설 산학교육혁신연구원

이 책은 ‘대학發 창업 활성화 방안’, ‘대학 창업교육 5개년 계획(2013~2017)’, ‘제2차 대학 창업교육 5개년 계획(2018~2022)’을 바탕으로 전문대학의 현실에 맞게 재구성 한 것임

목 차 / CONTENTS

Ⅰ. 추진배경 / 2

Ⅱ. 국내·외 대학 창업교육 / 6

1. 국내 대학 창업교육 ····· 6
2. 창업교육 정부정책 ····· 20
3. 대학 창업교육 지원사업 ····· 25
4. 대학 창업교육의 시사점 ····· 31
5. 해외 대학 창업교육 ····· 34

Ⅲ. 전문대학 창업교육 현상과 실태 / 38

1. 전문대학 창업교육 현상 ····· 38
2. FGI 결과를 반영한 전문대학 창업교육 문제점 ····· 40
3. 전문대학 창업교육 시사점 ····· 44

Ⅳ. 전문대학 창업교육 발전계획 (2021~2022) / 46

Ⅴ. 전문대학 창업교육 수립시 검토사항 / 66

1. 전문대학 창업교육 운영모델 ····· 66
2. 창업교육 및 창업지원 사업(요약) ····· 68

Ⅵ. 결론 / 88

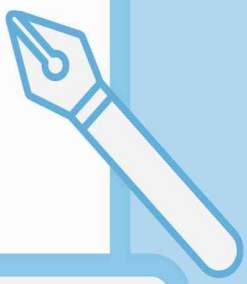
참고문헌 / 92

참고자료 / 96

전문대학
창업교육 발전계획
(2021~2022)

Ⅰ

추진배경



Ⅰ 추진배경

제1차 대학 창업교육 5개년 계획(2013~2017)과 제2차 대학 창업교육 5개년 계획(2018~2022), 대학發 창업활성화 방안(2017)을 반영하여 '전문대학 창업교육 발전계획(2021~2022)' 수립

○ 전문대학 창업교육 여건 및 현황분석

○ 그동안 구축된 창업인프라를 바탕으로 발전방안 도출

'고용없는 성장'에 대응하기 위해서는 창업생태계 조성 필요

○ 아이디어와 도전정신이 창업으로 이어져 일자리를 창출할 수 있는 전문대학 차원의 노력이 요구되는 상황

사회 전반으로 창업정신을 확산하기 위해서는 창업교육을 통한 우수 창업인재 발굴·육성 필요

○ 청년실업 문제가 심각한 상황에서 창업교육은 양질의 일자리 창출에 기여하고 사회의 성장동력을 확보하는 수단

○ 주요 선진국은 창업교육을 국가적 과제로 추진하여 사회 전반에 창업가정신을 확산함으로써 창업인재 적극 육성

주요 선진국 창업관련 교육과정 운영 현황

구분	창업 관련 교육과정 운영현황
미국	- 연방정부의 중기청, 상무성 등이 다양한 창업교육을 지원, 18개 주정부가 창업교육 지원 법률을 제정
EU	- 대다수 EU 국가들은 중·고교에서부터 기업가정신(Entrepreneurship) 교육을 학교에서 실시
이스라엘	- 테크니온 공대, 히브리대 등 이스라엘 대학을 창업의 산실로 삼고 연구결과물의 사업화와 학생창업을 적극 지원
일본	- 초등학교부터 대학에 이르기까지 기업가정신 교육 실시

청년 일자리 확대 및 경제·사회 구조적 문제를 해결하고 새로운 시대 변화에 대응하기 위해 전문대학 창업교육 활성화 유도 필요

○ 저성장 기조*와 청년 실업난**을 극복하기 위하여 '창업 활성화'를 국정과제로 제시하고, 창업을 통한 혁신성장 및 일자리 창출 도모

* 잠재성장률 추이(%, 한은) : ('06~'10) 3.7~3.9 ('11~'15) 3.0~3.4 ('16~'20) 2.8~2.9

** 청년실업률(%) : ('12) 7.5 → ('14) 9 → ('16) 9.8 → ('18) 9.5 → ('19) 8.9

【국정과제 39】 혁신을 응원하는 창업국가 조성(소관부처 : 중소벤처기업부)

■ 투자 중심 창업생태계 조성, 혁신창업 활성화, 창업기업 성장 촉진, 재도전 인프라 확충

【국정과제 52】 고등교육의 질 제고 및 평생·직업교육 혁신(소관부처 : 교육부)

■ 대학 창업 및 산학협력 활성화

○ 4차 산업혁명시대에 대비하여 도전적 창의인재를 양성하기 위해 전문대학의 창업활동 및 창업교육 지원 필요성 증대

※ 전문대학 내 실전 창업교육과정 구축을 통한 창업교육 역량 강화 및 실용기술 기반 창업 활성화 방안 모색(제1차 산업교육 및 산학연협력 기본계획('19~'23) 수정(안), 2020.12)

지역 경제발전의 패러다임을 "창업을 통한 부가가치 창출"로 다각화하기 위해서는 지역기반의 경제발전 노력 필요

○ 우수인재가 지역에 정주하고 부가가치를 창출할 수 있도록 양질의 일자리를 제공하는 창업기업 육성 필요

○ 전문대학 창업교육 및 창업문화 활성화 전개→창업기업 육성→지역산업 활성화→전문대학 발전의 선순환 구조 확립

「전문대학 창업교육 발전계획(2021~2022)」수립을 통해

- 창업정신과 도전정신을 함양한 창의적 인재를 육성하고
- 전문대학 내에 창업에 도전할 수 있는 환경 조성을 통해
- 창업기업이 양질의 일자리를 창출하고자 함

전문대학
창업교육 발전계획
(2021~2022)

Ⅱ

국내·외 대학 창업교육

Ⅱ 국내·외 대학 창업교육

1 국내 대학 창업교육

우수 창업대학을 살펴보면, 기업가정신의 중요성이 크게 강조되고 있음

○ 기업가정신 및 창업교육 측면에서 경영과 공학의 결합 등 융합적 접근이 이루어지고 있으며, 일부대학에서는 창업 관련 교과목을 필수과목으로 지정함

○ 일부대학의 경우 창업교육을 기술 사업화와 실제 창업에만 초점을 맞추지 않고 학생들의 직업 선택 및 진로지도의 관점에서 실시함. 창업지원 측면에서는 창업장학금 지급, 창업휴학제도 등 창업 친화적 학사제도를 도입하고 있음

국내 대학 창업교육 종합

창업교육	창업지원	창업실적
- 창업교육에서의 특이점 : 진로관점에서 포괄적 지원(핵심역량, 자아실현, 사회기여 등 인생 주주기 관점으로 창업지원 접근) - 융합을 위한 학제적 접근 : 융합부전공·연계전공·다전공·자율전공 등 창업교육을 위한 다양한 프로그램 제공 - 창업교육 필수교과, 이론 뿐 아니라 실무·체험·실습을 통한 현장성 강화교육으로 진행 - 선발에서 사업화 지원까지 장기지원 프로그램 운영 및 후속지원	- 창업장학금 등 다양한 창업 친화적 학사제도 강화 - 학내 기업가정신 및 창업지원을 조율하고 선도하는 중심기구 마련 - 엔젤, 동문, 가족기업 등과의 다양한 외부 네트워크 활용 - 다양한 국책사업 및 교비지원 등 창업지원예산 증가 추세	- 대학별 특화형 창업지원 등에서 실적 제고 - 학생창업자의 실질적 창업성과 증가(학생창업자의 체질이 바뀌고 있음 → 매출/고용 등 성과를 동반한 창업성과 지속적·질적 성장세) - 동문을 활용한 선순환 창업생태계 구축

※ 출처 : 이철기 등, 4차 산업혁명 시대의 기업가정신 및 창업교육 모델 개발, 한국기술교육대학교 HRD센터, 2018, 142

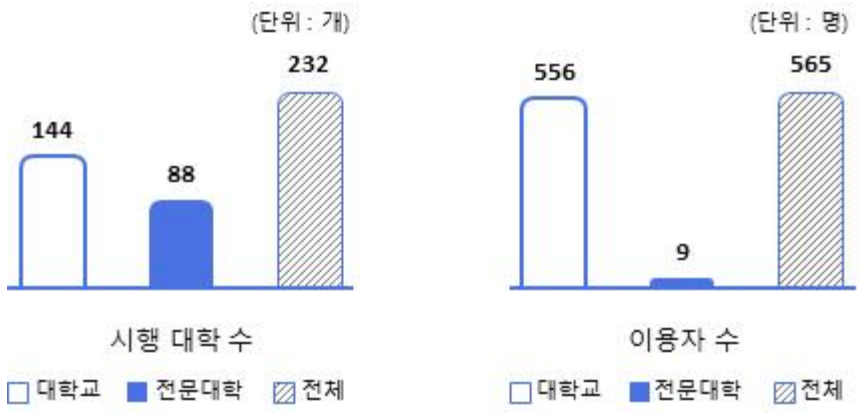
○ 또한, 지역 및 산업과 연계된 네트워크를 구축하여 창업 및 사업화를 지원하고 있음. 전체적으로 창업기업의 수가 증가하고 있으며, 일부 창업기업의 매출 확대에 따라 고용도 증대되고 있는 것으로 나타남(이철기 외, 2018)

학사지원제도[1)]

○ 창업휴학제도 현황

- 휴학사유가 창업으로 인정되는 경우 2년(4학기)까지 연속으로 휴학이 가능하도록 하는 제도임

창업휴학제도 운영현황 (2017)



창업휴학제도 현황 (단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		운영	미운영	전체	운영	미운영	전체
대학교	빈도	139	134	273	144	126	270
	비중	50.9	49.1	100.0	53.3	46.7	100.0
전문대학	빈도	78	71	149	88	60	148
	비중	52.3	47.7	100.0	59.5	40.5	100.0
전체	빈도	217	205	422	232	186	418
	비중	51.4	48.6	100.0	55.5	44.5	100.0

1) 창업진흥원, 2018년 대학창업통계 조사 결과 보고서, 2019 재정리

- 2017년 창업휴학제도를 시행한 대학(전체)은 232개교(55.5%)이며, 전년대비 4.1%p 증가, 창업휴학제도 이용자는 565명 수준으로 나타나 창업휴학제도를 이용하는 학생의 수 역시 점차 증가함을 알 수 있음

- 2017년 창업휴학제도를 시행한 전문대학은 88개교(59.5%)이며, 전년대비 7.2%p 증가하였으나, 창업휴학제도 이용자는 9명으로 나타나 창업휴학제도를 이용하는 학생의 수가 저조한 편임을 알 수 있음

❍ 창업대체학점인정, 학점교류 및 창업연계전공 현황

- 창업대체학점인정제도는 일정기준을 충족하는 창업준비 활동을 학점으로 인정하는 제도임

- 2017년 창업대체학점인정제도를 시행한 대학(전체)은 124개교(29.7%)이며, 전년대비 4.8%p 증가함(창업실습 104개교, 창업현장실습 104개교)

- 2017년 창업대체학점인정제도를 시행한 전문대학은 38개교(25.7%)이며, 전년대비 3.6%p 증가함(창업실습 33개교, 창업현장실습 31개교)

창업대체학점인정제도 현황

(단위 : 개, %)

구분			2016			2017		
			운영	미운영	전체	운영	미운영	전체
창업실습	대학교	빈도	59	214	273	71	199	270
		비중	21.6	78.4	100.0	26.3	73.7	100.0
	전문대학	빈도	26	123	149	33	115	148
		비중	17.4	82.6	100.0	22.3	77.7	100.0
	전체	빈도	85	337	422	104	314	418
		비중	20.1	79.9	100.0	24.9	75.1	100.0
창업현장실습	대학교	빈도	63	210	273	73	197	270
		비중	23.1	76.9	100.0	27.0	73.0	100.0
	전문대학	빈도	30	119	149	31	117	148
		비중	20.1	79.9	100.0	20.9	79.1	100.0
	전체	빈도	93	329	422	104	314	418
		비중	22.0	78.0	100.0	24.9	75.1	100.0
소계	대학교	빈도	72	201	273	86	184	270
		비중	26.4	73.6	100.0	31.9	68.1	100.0
	전문대학	빈도	33	116	149	38	110	148
		비중	22.1	77.9	100.0	25.7	74.3	100.0
	전체	빈도	105	317	422	124	294	418
		비중	24.9	75.1	100.0	29.7	70.3	100.0

- 2017년 창업강좌 학점교류제도를 시행한 대학(전체)은 86개교(20.6%)이며 전년대비 0.5%p 증가, 총 수강인원은 4,568명, 개설강좌는 717개임
- 2017년 창업강좌 학점교류제도를 시행한 전문대학은 19개교(12.8%)이며 전년대비 1.4%p 증가
- 학점교류제도 세부 운영현황은 일반대학은 2016년 612개에서 2017년 717개로 증가한 반면, 전문대학은 2016년 3개에서 2017년 0개로 감소하였음

창업강좌 학점교류제도 운영현황 (2017)

창업강좌 학점교류제도 운영현황

(단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		이론형	실습형	전체	이론형	실습형	전체
대학교	빈도	68	205	273	67	203	270
	비중	24.9	75.1	100.0	24.8	75.2	100.0
전문대학	빈도	17	132	149	19	129	148
	비중	11.4	88.6	100.0	12.8	87.2	100.0
전체	빈도	85	337	422	86	332	418
	비중	20.1	79.9	100.0	20.6	79.4	100.0

창업강좌 학점교류제도 세부 운영현황

(단위 : 명, 개)

구분	이수학생 수						개설강좌 수	
	2016			2017			2016	2017
	자교	타교	소계	자교	타교	소계		
대학교	5,615	1,517	7,132	2,379	2,189	4,568	612	717
전문대학	30	0	30	0	0	0	3	0
전체	5,645	1,517	7,162	2,379	2,189	4,568	615	717

- 2017년 창업학과 및 창업연계전공을 개설한 대학(전체)은 71개교(17.0%)이며 전년대비 1.6p% 증가함(창업학과 18개교, 창업연계전공 57개교)

- 2017년 창업학과를 개설한 전문대학은 5개교(3.4%)이며 전년과 동일함

창업학과 및 창업연계전공 현황

(단위 : 개, %)

구분			2016			2017		
			운영	미운영	전체	운영	미운영	전체
창업학과	대학교	빈도	13	260	273	13	257	270
		비중	4.8	95.2	100.0	4.8	95.2	100.0
	전문대학	빈도	5	144	149	5	143	148
		비중	3.4	96.6	100.0	3.4	96.6	100.0
	전체	빈도	18	404	422	18	400	418
		비중	4.3	95.7	100.0	4.3	95.7	100.0
창업연계전공	대학교	빈도	49	224	273	57	213	270
		비중	17.9	82.1	100.0	21.1	78.9	100.0
	전문대학	빈도	0	149	149	0	148	148
		비중	0	100.0	100.0	0	100.0	100.0
	전체	빈도	49	373	422	57	361	418
		비중	11.6	88.4	100.0	13.6	86.4	100.0
소계	대학교	빈도	60	213	273	66	204	270
		비중	22.0	78.0	100.0	24.4	75.6	100.0
	전문대학	빈도	5	144	149	5	143	148
		비중	3.4	96.6	100.0	3.4	96.6	100.0
	전체	빈도	65	357	422	71	347	418
		비중	15.4	84.6	100.0	17.0	83.0	100.0

창업교육 지원현황[2)]

○ 정규교과 : 창업강좌

- 2017년 창업강좌를 운영한 대학(전체)은 313개교(74.9%)로 전년과 동일하며 강좌 수는 11,828개, 수강인원은 410,033명으로 나타남

- 2017년 창업강좌를 운영한 전문대학은 131개교(88.5%)로 전년대비 0.1%p 감소하였으며 강좌 수는 5,765개, 수강인원은 169,833명으로 나타남

2) 창업진흥원, 2018년 대학 창업통계 조사 결과보고서, 2019 재정리

창업강좌 운영 현황 (2017)

창업강좌 운영현황

(단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		운영	미운영	전체	운영	미운영	전체
대학교	빈도	181	92	273	182	88	270
	비중	66.3	33.7	100.0	67.4	32.6	100.0
전문대학	빈도	132	17	149	131	17	148
	비중	88.6	11.4	100.0	88.5	11.5	100.0
전체	빈도	313	109	422	313	105	418
	비중	74.2	25.8	100.0	74.9	25.1	100.0

창업강좌 수 및 수강인원

(단위 : 개, %)

구분	강좌 수				수강인원			
	2016		2017		2016		2017	
	강좌수	학교당	강좌수	학교당	인원	강좌당	인원	강좌당
대학교	5,534	30.6	6,063	33.3	231,458	41.8	240,200	39.6
전문대학	4,927	37.3	5,765	44.0	154,113	31.3	169,833	29.5
전체	10,461	33.4	11,828	37.8	385,571	36.9	410,033	34.7

- 전체 창업강좌(11,828개) 중 실습형은 2,479개(21.0%)이며 전년대비 0.3%p 증가함. 전문대학의 경우 전체 강좌(5,765개) 중 실습형은 1,268개(22.0%)이며 전년대비 2.0%p 증가함. 창업교육 강좌와 수강인원 등을 고려하였을 때, 정규교과 창업교육에 대한 지원은 활발하게 이루어지고 있음

이론·실습형 강좌 현황

(단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		이론형	실습형	전체	이론형	실습형	전체
대학교	빈도	4,353	1,181	5,534	4,852	1,211	6,063
	비중	78.7	21.3	100.0	80.0	20.0	100.0
전문대학	빈도	3,942	985	4,927	4,497	1,268	5,765
	비중	80.0	20.0	100.0	78.0	22.0	100.0
전체	빈도	8,295	2,166	10,461	9,349	2,479	11,828
	비중	79.3	20.7	100.0	79.0	21.0	100.0

○ 비정규교과 : 창업동아리

- 2017년 창업동아리를 보유한 대학(전체)은 283개교(67.7%)이며 전년대비 4.2%p 증가함. 창업동아리 수는 5,596개, 회원 수는 41,440명임
- 2017년 창업동아리를 보유한 전문대학은 123개교(83.1%)이며 전년대비 5.2%p 증가함. 창업동아리 수는 1,145개, 회원 수는 14,938명임

창업동아리 운영현황 (2017)

창업동아리 보유 여부

(단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		보유	미보유	전체	보유	미보유	전체
대학교	빈도	152	121	273	160	110	270
	비중	55.7	44.3	100.0	59.3	40.7	100.0
전문대학	빈도	116	33	149	123	25	148
	비중	77.9	22.1	100.0	83.1	16.9	100.0
전체	빈도	268	154	422	283	135	418
	비중	63.5	36.5	100.0	67.7	32.3	100.0

창업동아리 수 및 회원 수

(단위 : 개, 명)

구분	창업동아리 수				회원 수			
	2016		2017		2016		2017	
	전체	학교당	전체	학교당	전체	동아리당	전체	동아리당
대학교	4,202	27.6	4,451	27.8	28,622	6.8	26,502	6.0
전문대학	1,266	10.9	1,145	9.3	16,765	13.2	14,938	13.0
전체	5,468	20.4	5,596	19.8	45,387	8.3	41,440	7.4

- 전체 창업동아리 중 자금 또는 공간을 지원받은 창업동아리는 4,881개(87.2%)이며 전년대비 0.6%p 증가함. 총 지원금액은 8,278.9백만원, 공간 지원면적은 94,772.8㎡ 수준임

- 전문대학의 창업동아리 중 자금 또는 공간을 지원받은 창업동아리는 1,075개(93.9%)이며 전년대비 4.6%p 증가함. 총 지원금액은 1,892.0백만원, 공간 지원면적은 18,587.1㎡ 수준임

창업동아리 지원현황 (2017)

창업동아리 지원현황

(단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		자금지원	공간지원	전체	자금지원	공간지원	전체
대학교	빈도	3,308	2,245	3,606	3,247	2,305	3,806
	비중	78.7	53.4	85.8	72.9	51.8	85.5
전문대학	빈도	1,055	787	1,131	965	610	1,075
	비중	83.3	62.2	89.3	84.3	53.3	93.9
전체	빈도	4,363	3,032	4,737	4,212	2,915	4,881
	비중	79.8	55.4	86.6	75.3	52.1	87.2

창업동아리 지원 세부현황

(단위 : 백만원, ㎡)

구분	자금 지원금액				공간 지원면적			
	2016		2017		2016		2017	
	전체	동아리당	전체	동아리당	전체	동아리당	전체	동아리당
대학교	7,310.6	2.2	6,386.9	2.0	110,045.9	49.0	76,185.7	33.1
전문대학	1,991.7	1.9	1,892.0	2.0	20,399.0	25.9	18,587.1	30.5
전체	9,302.3	2.1	8,278.9	2.0	130,444.9	43.0	94,772.8	32.5

○ 비정규교과 : 창업경진대회

- 2017년 창업경진대회를 개최한 대학(전체)은 256개교(61.2%)이며 전년대비 3.6%p 증가함
- 2017년 창업경진대회를 개최한 전문대학은 101개교(68.2%)이며 전년대비 1.8%p 증가함

창업경진대회 운영현황 (2017)

창업경진대회 개최 여부

(단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		개최	미개최	전체	개최	미개최	전체
대학교	빈도	144	129	273	155	115	270
	비중	52.7	47.3	100.0	57.4	42.6	100.0
전문대학	빈도	99	50	149	101	47	148
	비중	66.4	33.6	100.0	68.2	31.8	100.0
전체	빈도	243	179	422	256	162	418
	비중	57.6	42.4	100.0	61.2	38.8	100.0

- 2017년 전체 창업경진대회 신청자는 41,600명이며 전년대비 14.5% 증가함. 수상자는 12,644명으로 전년대비 5.2% 증가함. 종합적으로 비정규교과의 창업경진대회 규모가 꾸준히 증가하고 있음을 알 수 있음
- 전문대학의 2017년 창업경진대회 신청자는 8,874명이며 전년대비 7.5% 증가하였으나 수상자는 3,318명으로 전년대비 9.5% 감소하였음

창업경진대회 신청자 수

(단위 : 명)

구분	2016				2017			
	본교 소속	본교 이외 소속	소계		본교 소속	본교 이외 소속	소계	
			총 신청자수	경진대회 당 신청자수			총 신청자수	경진대회 당 신청자수
대학교	23,151	4,938	28,089	73.7	25,318	7,408	32,726	73.2
전문대학	7,956	296	8,252	52.9	8,127	747	8,874	59.2
전체	31,107	5,234	36,341	67.7	33,445	8,155	41,600	69.7

창업경진대회 수상자 수

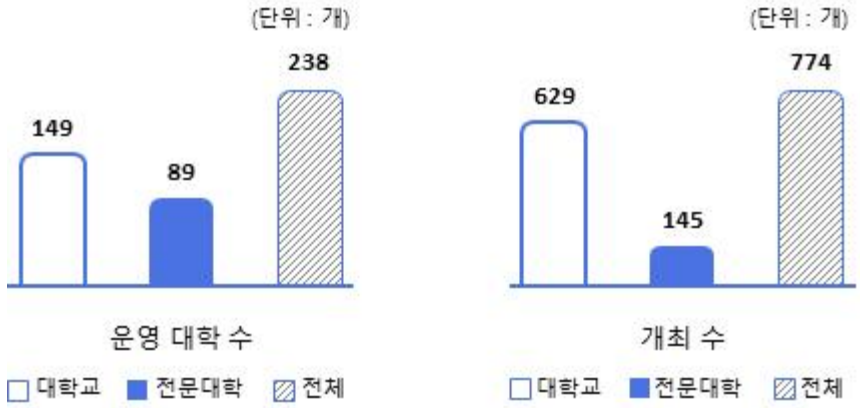
(단위 : 명)

구분	2016				2017			
	본교 소속	본교 이외 소속	소계		본교 소속	본교 이외 소속	소계	
			총 수상자수	경진대회 당 수상자수			총 수상자수	경진대회 당 수상자수
대학교	6,593	1,753	8,346	21.9	7,328	1,998	9,326	20.9
전문대학	3,497	171	3,668	23.5	2,984	334	3,318	22.1
전체	10,090	1,924	12,014	22.4	10,312	2,332	12,644	21.2

○ 비정규교과 : 창업캠프

- 2017년 창업캠프를 개최한 대학(전체)은 238개교(56.9%)이며 전년대비 5.7%p 증가, 총 개최 수는 774개임
- 2017년 창업캠프를 개최한 전문대학은 89개교(60.1%)이며 전년대비 4.4%p 증가, 총 개최 수는 145개임

창업캠프 운영현황 (2017)



창업캠프 개최 여부

(단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		개최	미개최	전체	개최	미개최	전체
대학교	빈도	133	140	273	149	121	270
	비중	48.7	51.3	100.0	55.2	44.8	100.0
전문대학	빈도	83	66	149	89	59	148
	비중	55.7	44.3	100.0	60.1	39.9	100.0
전체	빈도	216	206	422	238	180	418
	비중	51.2	48.8	100.0	56.9	43.1	100.0

창업캠프 개최 수 및 공동개최 여부

(단위 : 개, %)

구분		개최 수				공동개최 여부					
		2016		2017		2016			2017		
		개최수	학교당	개최수	학교당	공동	단독	전체	공동	단독	전체
대학교	빈도	572	4.3	629	4.2	188	384	572	197	432	629
	비중					32.9	67.1	100.0	31.3	68.7	100.0
전문대학	빈도	152	1.8	145	1.6	16	136	152	27	118	145
	비중					10.5	89.5	100.0	18.6	81.4	100.0
전체	빈도	724	3.4	774	3.3	204	520	724	224	550	774
	비중					28.2	71.8	100.0	28.9	71.1	100.0

창업교육 전담조직 현황[3)]

- 2017년 창업교육 전담조직을 보유한 대학(전체)은 293개교(70.1%)이며 전년과 동일하고 전담인력은 3,446명(교원 959명, 직원 2,487명)임 ('18.4.1 기준)
- 2017년 창업교육 전담조직을 보유한 전문대학은 123개교(83.1%)이며 전년대비 1.5%p 감소하였고 전담인력은 529명(교원 196명, 직원 333명)임 ('18.4.1 기준)

창업교육 전담조직 운영현황 (2017)

창업교육 전담조직 보유 여부

(단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		보유	미보유	전체	보유	미보유	전체
대학교	빈도	167	106	273	170	100	270
	비중	61.2	38.8	100.0	63.0	37.0	100.0
전문대학	빈도	126	23	149	123	25	148
	비중	84.6	15.4	100.0	83.1	16.9	100.0
전체	빈도	293	129	422	293	125	418
	비중	69.4	30.6	100.0	70.1	29.9	100.0

창업교육 전담조직 인력 현황

(단위 : 명)

구분	2017						2018					
	전담교원	직원		소계			전담교원	직원		소계		
		전담	겸임	소계	전체	학교당		전담	겸임	소계	전체	학교당
대학교	406	686	232	918	1,324	7.9	763	1,693	461	2,154	2,917	17.2
전문대학	170	134	124	258	428	3.4	196	187	146	333	529	4.3
전체	576	820	356	1,176	1,752	6.0	959	1,880	607	2,487	3,446	11.8

3) 창업진흥원, 2018년 대학 창업통계 조사 결과보고서, 2019 재정리

- 2017년 대학(전체)의 창업교육 전담조직 운영예산은 231,065.8백만원이며 전년대비 56.3% 증가함(교비 89,605.1백만원, 외부지원 141,460.7백만원)
- 2017년 전문대학의 창업교육 전담조직 운영예산은 12,061.0백만원이며 전년대비 22.3% 감소하였음(교비 3,046.3백만원, 외부지원 9,014.7백만원)

창업교육 전담조직 운영예산 (2017)

창업교육 전담조직 운영예산

(단위 : 백만원)

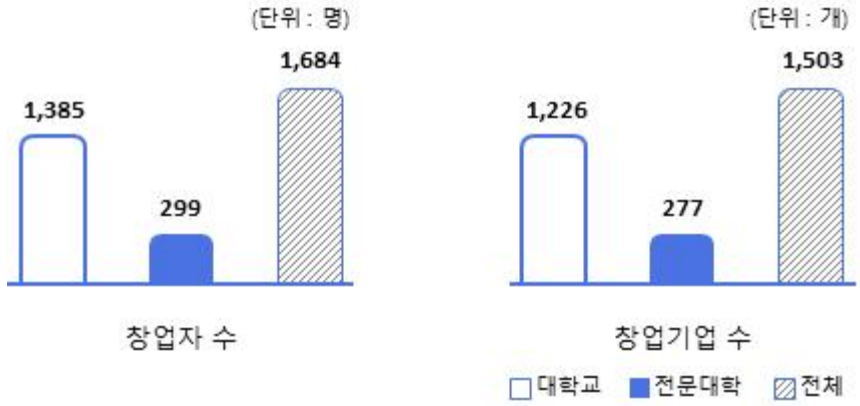
구분	2016				2017			
	교비	외부지원	소계		교비	외부지원	소계	
			전체	학교당			전체	학교당
대학교	24,739.2	107,563.0	132,302.2	792.2	86,558.8	132,446.0	219,004.8	1,288.3
전문대학	2,336.0	13,195.3	15,531.3	123.3	3,046.3	9,014.7	12,061.0	98.1
전체	27,075.2	120,758.3	147,833.5	504.6	89,605.1	141,460.7	231,065.8	788.6

학생창업 현황[4)]

- 2017년 전체 학생창업자 수는 1,684명이며 전년대비 26.8% 증가, 학생 창업기업 수는 1,503개로 전년대비 26.2% 증가함
- 2017년 전문대학 학생창업자 수는 299명이며 전년대비 28.9% 증가, 학생 창업기업 수는 277개로 전년대비 30.0% 증가함

4) 창업진흥원, 2018년 대학 창업통계 조사 결과보고서, 2019 재정리

학생창업자 수 및 학생창업기업 수 현황 (2017)



학생 창업자 및 학생 창업기업 수

(단위 : 명, 개)

구분	2016				2017			
	학생창업자		학생창업기업		학생창업자		학생창업기업	
	전체	학교당	전체	학교당	전체	학교당	전체	학교당
대학교	1,096	8.2	978	7.4	1,385	9.7	1,226	8.6
전문대학	232	3.7	213	3.4	299	4.0	277	3.7
전체	1,328	6.8	1,191	6.1	1,684	7.8	1,503	6.9

- 창업동아리 활동경험이 있는 전체 학생창업기업은 882개(58.7%)이며 전년대비 13.2% 증가함
- 창업동아리 활동경험이 있는 전문대학 학생창업기업은 130개(46.9%)이며 전년대비 8.3% 증가함

학생창업기업 중 창업동아리 활동 경험

(단위 : 개, %)

구분		2016			2017		
		유경험	무경험	전체	유경험	무경험	전체
대학교	빈도	659	319	978	752	474	1,226
	비중	67.4	32.6	100.0	61.3	38.7	100.0
전문대학	빈도	120	93	213	130	147	277
	비중	56.3	43.7	100.0	46.9	53,1	100.0
전체	빈도	779	4112	1,191	882	621	1,503
	비중	65.4	34.6	100.0	58.7	41.3	100.0

2 창업교육 정부정책

대학發 창업활성화 방안 (2017)

○ 비전 : 지속가능한 대학 창업 생태계 조성

○ 목표 : 기술혁신형 창업을 중심으로 대학發 창업 붐 조성 및 확산

대학發 창업활성화 방안

비 전

지속가능한 대학 창업 생태계 조성

목 표

기술혁신형 창업을 중심으로 대학發 창업 붐 조성 및 확산

대학의 창업 혁신역량 강화	실전 창업교육 강화 및 창업저변 확대	지속가능한 대학창업 지원체제 구축
1 창업 의지와 역량을 지닌 핵심인재 집중 육성 2 대학의 기술 사업화 촉진 3 대학 창업기업 재원 마련 확대 및 보증 활성화	1 현장밀착형 창업교육 실시 2 대학 창업문화 활성화 3 창업 유관기관 간 연계 강화 4 대학창업 국제 교류 및 글로벌 인재 참여 확대	1 대학창업 통합 지원체계 구축 2 교원 창업활동 지원 강화 3 산학협력단의 창업기능 확대

대학發 창업활성화 방안 목표와 과제

전략목표	추진과제	세부과제
대학의 창업 혁신역량 강화	창업의지와 역량을 지닌 핵심인재 집중 육성	- 기술창업 확산을 위해 창업을 중심으로 대학 패러다임 정립 - 과학기술원의 기술창업 기반 조성
	대학의 기술 사업화 촉진	- 연구성과 기반 기술사업화 지원 - SW 중심대학을 통한 SW분야 창업 확산
	대학 창업기업 재원 마련 확대 및 보증 활성화	- 대학별 창업펀드 조성 - 미래과학기술지주 활용을 통한 엔젤투자 확대 - 대학의 기술창업을 지원하는 특화 보증 프로그램 확대
실전 창업교육 강화 및 창업저변 확대	현장밀착형 창업교육 실시	- 온라인 창업교육 플랫폼 구축·운영 - 학교기업을 활용한 창업실습 및 창업 촉진 - 창업친화적 학사제도 확산 지원
	대학 창업문화 활성화	- 도전! K-스타트업 등 창업경진대회를 통한 붐업 - 창업문화 확산 지원
	창업 유관기관 간 연계 강화	- 출연연구기관 및 5개 연구개발특구와의 창업 활성화 연계 - 창조경제혁신센터 및 지자체와의 협력 지원 - 우수 아이디어의 창업 유도 및 권리화를 위한 특허 지원 연계
	대학창업 국제 교류 및 글로벌 인재 참여 확대	- 글로벌 창업 지원을 위한 해외교류 활성화 - 국내 외국인 유학생 창업활동 지원
지속가능한 대학창업 지원체제 구축	대학창업 통합 지원체계 구축	- 대학별 창업 지원 컨트롤타워 구성 - 대학창업지원모델 고도화 및 확산 - 창업성과 선순환구조 구축
	교원 창업활동 지원 강화	- 교원 평가제도 개선 - 교원의 안정적 창업활동 보장
	산학협력단의 창업기능 확대	- 산학협력단 기술사업화 활성화 - 산학협력단 창업 지원역량 강화

제1차 대학 창업교육 5개년 계획 (2013~2017)

○ 비전 : 창의, 도전, 희망이 함께하는 창업교육 생태계 조성

○ 목표 : 대학이 함께하는 맞춤형 창업교육으로 학생의 창업역량 강화, 도전하는 학생을 위한 쉽고 열린 창업 지원체계 구축, 지역대학을 지역의 창업 허브로 조성하고 창업 친화적 사회문화 마련

제1차 대학 창업교육 5개년 계획

비전

창의, 도전, 희망이 함께하는 창업교육 생태계 조성

목표

1. 대학이 함께하는 맞춤형 창업교육으로 학생의 창업역량 강화
2. 도전하는 학생을 위한 쉽고 열린 창업 지원체계 구축
3. 지역대학을 지역의 창업 허브로 조성하고 창업 친화적 사회문화 마련

전략

창업 친화적 대학 교육제도 마련	대학생 창업 도전을 위한 환경 조성	지방대학 여건 및 창업 인식 개선

추진과제

1 창업교육 확대 및 내실화
- 콘텐츠 개발
- 창업강좌 확대
- 창업 융·복합 전공제
- 학위과정 개설
- 온라인 강의 플랫폼 구축

2 창업 친화적 학사제도 마련
- 창업휴학제
- 창업 대체학점 인정제
- 창업 학점교류

3 창업교육 전담교원의 전문성 강화
- 창업교원 역량강화
- 전문가 양성·관리 체계 마련

4 학생창업 도전 환경 조성
- 실전창업동아리 지원
- 연합창업동아리 지원
- 창업경진대회 재편
- 전담조직 설치
- 창업교육연구센터 설립

5 학생창업 도전의 적극적 지원
- 창업도전자금 확대
- 창업기업 기술 지원
- 교수연구실 창업지원
- 창업연계형 캡스톤디자인 지원
- 창업시설 제공

6 대학의 창업교육 지원 유도
- 재정지원 평가 반영
- 대학정보 공시 개선
- 창업우수대학 선정

7 지방대학의 창업역량 강화
- 지역 창업역량 강화
- 혁신주체 간 협업강화
- 학교기업의 창업지원
- 외국인 유학생 국내창업 지원
- 글로벌 창업인턴십 지원

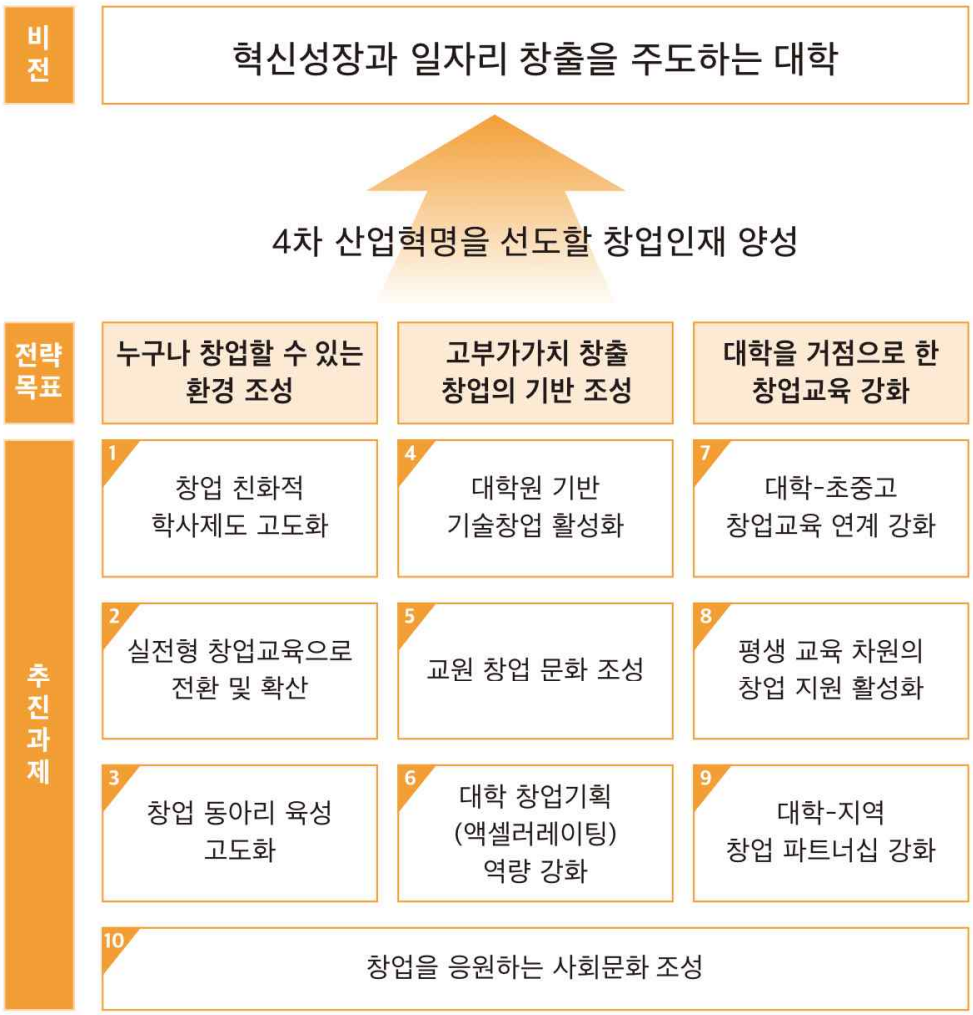
8 창업 우호적 사회문화 조성
- 창업교육 기업참여 유도
- 사회적 창업기업 육성
- 창업교육기부
- 창업경력 인정메뉴얼 마련

제2차 대학 창업교육 5개년 계획 (2018~2022)

○ 비전 : 혁신성장과 일자리 창출을 주도하는 대학

○ 전략목표 : 누구나 창업할 수 있는 환경 조성, 고부가가치 창출 창업의 기반 조성, 대학을 거점으로 한 창업교육 강화

제2차 대학 창업교육 5개년 계획



제2차 대학 창업교육 5개년 계획 목표와 과제

전략목표	추진과제	세부과제
누구나 창업할 수 있는 환경 조성	창업 친화적 학사제도 고도화	- 창업 학점 교류제 통합 운영 - 창업 장학금 활성화
	실전형 창업교육으로 전환 및 확산	- 온라인 플랫폼 활용 - 학생 창업 몰입 지원 - 국내·외 창업 실습 확대 - 시제품 제작능력 제고 - 창업교육자 역량 제고
	창업동아리 육성 고도화	- 명문 창업 동아리 발굴 - 창업 경진대회 고도화
고부가가치 창출 창업의 기반 조성	대학원 기반 기술창업 활성화	- 실험실 지원 확대 - 대학원 학사제도 개선 - 대학원 창업 통계 조사
	교원 창업 문화 조성	- 교원창업 매뉴얼 개발 - 인사제도 개선 - 교원 인식 제고
	대학 창업기획 (액셀러레이팅) 역량 강화	- 역량진단 모형 개발 - 대학창업펀드 확대 - 창업기업 지분 보유 확대 - 기술지주회사 자회사 출자한도 완화
대학을 거점으로 한 창업교육 강화	대학-초중고 창업교육 연계 강화	- 창업교육 운영모델 개발 - 창업교육 역량 증진 - 초·중등-대학 창업연계 강화
	평생교육 차원의 창업지원 활성화	- 시니어 기업가정신 제고 - 여성창업 활성화 - 군 기술 창업 확대 - 장애인 창업 지원
	대학-지역 창업 파트너십 강화	- 지역 문제 해결형 스타트업 육성 - 대학·지역의 창업 공간 조성 - 연구개발특구 활용
창업을 응원하는 사회문화 조성		- 창업연구역량 강화 - 창업 워크숍 개최 - 기업가 정신·창업 인식 개선

3 대학 창업교육 지원사업

대학 창업교육 체제 구축 (교육부)

○ 대학이 창업 친화적인 제도 및 교육과정을 구축·운영함으로써 창업을 희망하는 학내 구성원을 효과적으로 지원할 수 있도록, 우수대학(권역별 거점대학)의 교육자원 및 전문성을 공유·확산하는 사업

○ 지원대상

- 수행대학 : 창업교육을 위한 제도·인프라 및 교육운영 실적 등이 우수한 대학
- 수혜대상 : 전국대학 및 권역 내 초·중등학교 등

○ 지원예산 및 규모 : 622백만원, 2개 권역 각 1개 대학을 수행대학으로 선정

○ 지원 내용

- 대학 컨설팅 : 창업교육 후발대학의 역량을 진단하고, 결과를 바탕으로 개선 컨설팅 제공
- 교직원 지도역량 강화 연수 : 대학 창업강좌 전담교수, 창업지원조직의 직원 및 초·중등 담당교사 등을 대상으로 교수법·코칭기법 등 지도역량 강화 연수 실시
- 창업교육 콘텐츠 개발 : 타 대학 교수 또는 학생 등이 수업 및 학점인정 등에 활용할 수 있는 온라인 교육 콘텐츠 및 커리큘럼(K-MOOC 등) 개발·확산

학생 창업유망팀 300 (교육부)

○ 혁신적 아이디어와 기술을 가진 전국 학생들의 창업 도전 의식을 고취하고 범국민적 창업문화 확산

○ 지원 내용 : 유망한 학생창업팀을 선발하고, 성장 단계별 창업교육과 멘토링 등 지원을 통해 사업화 성공모델 창출 및 확산

○ 참가자격

- 공통 : 전국 초·중·고교, 학교 밖 청소년* 및 대학(원)** 소속 학생(휴학생/수료생 포함)으로 구성

* “학교 밖 청소년 지원에 관한 법률” 제2조 제2항에서 정의하는 “학교 밖 청소년”
** 대학(원)생의 경우 재학생 및 휴학생, 수료생 모두 신청가능

- 창업도전형 : 예비 창업팀 또는 7년 이내('13.3.28. 이후) 창업팀

- 창업교육형 : 창업 아이디어를 보유하고 창업에 관심이 있는 개인

❍ 시상내용

- 창업교육형 선발팀

규모	대상	특전
60명 이내	최종 선발인원	· (창업교육) 창업준비단계별 맞춤형 창업교육 제공, 멘토링 등 · (팀빌딩) 창업준비활동을 위한 팀빌딩 제공 · (인증서) 예비 창업유망팀 인증서(교육부 장관) 발급 · (기타) 차년도 경진대회 창업도전형 모집 시 1차 서면심사 면제
(팀빌딩 이후) 20팀 이내	2020 창업유망팀 페스티벌 참가팀	· (지원금) 시제품 제작지원비 팀당 50만원(총 1천만원) 지급
(팀 빌딩 이후) 10팀 이내	2020 산학협력 엑스포 참가팀	· 시제품전시 시장평가를 통한 사업화 가능성 점검 · (전시참가) 사업고도화 상금 팀당 50만원(총 5백만원) 지급 · (우수팀 상금) 대상(상금 3백만원) 1팀, 최우수상(상금 1백만원) 1팀, 우수상(상금 1백만원) 1팀 · (특전) 대상 수상팀(1팀) 글로벌 기업가정신 탐방 기회 제공

- 창업도전형 선발팀

규모	대상	특전
300팀	최종 선발팀	· (상금) 팀당 시제품 제작지원비 50만원 · (집중육성) 사업단계별 맞춤형 창업교육 제공, 멘토링 등 · (인증서) 창업유망팀 인증서(교육부 장관) 발급 · (기타) 주관기관 창업 관련 지원 프로그램 선발시 가산점 부여 및 우대, 민간·타부처 지원사업(KDB, 스타트업 둥지, IP디딤돌 등) 연계기회 제공
20팀 내외	2020 창업유망팀 페스티벌 1:1 IR 참가팀	· (1:1 IR) 대학창업펀드 연계 투자유치 기회 제공 · (상금) 우수팀(4팀) 상금(총 1천만원) 지급

규모	대상		특전
50팀	2020 산학협력 엑스포 참가팀	시제품 전시 (40팀)	· 시제품전시 시장평가를 통한 사업화 가능성 점검 · (전시참가) 사업고도화 지원금 팀당 1백만원(총 5천만원) 지급 · (우수팀 상금) 대상(교육부장관상, 상금 1천만원) 1팀, 최우수상(교육부장관상, 상금 6백만원) 1팀, 우수상(상금 4백만원) 2팀, 우수상(상금 3백만원) 2팀 · (특전) 상위 2팀 글로벌 기업가정신 캠프 참여 기회 제공
		데모 데이 (10팀)	· 대학창업펀드 연계 IR피칭 및 투자유치 기회 제공 · (우수팀 상금) 대상(교육부장관상, 상금 1천만원) 1팀, 최우수상(교육부장관상, 상금 5백만원) 1팀, 우수상(상금 2.5백만원) 2팀 · (특전) 상위 2팀 글로벌 기업가정신 캠프 참여 기회 제공

창업교육 거점대학 (교육부)

❍ 대학이 보유한 창업교육 및 지원 역량을 활용하여 권역 내 타 교육기관을 지원하고 창업교육 선도모델을 개발·확산

❍ 지원대상 : 창업교육에 대한 일정 수준 이상 인프라를 갖춘 대학

❍ 지원규모 : 3년('20~'22) / 2개 대학* / 권역별 연간 2.5억 원

* 2개 이상 대학 간 컨소시엄 구성 가능하며 권역 구분은 다음과 같음

창업교육 거점대학의 권역구분

구분	중부권	남부권
담당지역	서울특별시, 인천광역시, 대전광역시, 세종특별자치시, 경기도, 강원도, 충청북도, 충청남도	대구광역시, 부산광역시, 울산광역시, 광주광역시, 경상북도, 경상남도, 전라북도, 전라남도, 제주특별자치도

❍ 지원내용 : 전국 (전문)대학 및 대학원의 창업교육 인프라 구축·확산을 지원하여 기업가적 정신을 함양하고 실전 창업 연계 지원

창업교육 거점대학 추진 내용

구분	추진 내용
대학 창업교육 역량 강화	- 역량진단 및 컨설팅 - 교·직원 지도역량 강화
창업교육 고도화	- 창업친화적 학사제도 고도화 - 온라인 창업교육 커리큘럼 개발 - 창업기업 현장실습 촉진
창업교육 네트워크 구축 및 확산	- 창업교육 성과확산 체제 구축 - 창업교육 정책 아젠다 도출

창업선도대학 육성 (중소벤처기업부)

○ 우수한 창업지원 인프라를 갖춘 대학을 '창업선도대학'으로 지정하여 지역의 창업거점 역할 수행을 지원함으로써 (예비) 창업자를 대상으로 창업교육부터 창업아이템 발굴 및 사업화, 후속지원까지 패키지식 지원

○ 지원대상

- 창업아이템 사업화 : 예비창업자 및 창업 후 3년 미만 기업
- 실전창업교육 및 자율특화프로그램 : 창업에 관심이 있는 대학(원)생 및 일반인

○ 지원내용

- 창업아이템 사업화 : 시제품개발, 지재권 출원·등록, 마케팅활동 등 창업사업화에 소요되는 자금(최대 1억원 (후속지원: 최대 3천만원)) 지원
- 실전창업교육 및 자율특화프로그램 : 대학생 및 일반인 실전창업교육, 창업한마당축제, 지역 창업 경진대회, 투자유치 연계 등 대학별 자율·특화프로그램 운영

○ 전문대학에서는 유일하게 인덕대학교가 선정되어 운영하고 있음

메이커 스페이스 구축 (중소벤처기업부)

○ 국민 누구나 쉽게 접근하여 창의적 아이디어를 자유롭게 구현할 수 있도록 메이커 스페이스를 전국적으로 조성

○ 지원규모 : 기존192개소 및 신규62개소(전문랩 2개소, 일반랩 60개소) 내외

○ 지원대상 : 민간·공공기관 및 단체

○ 지원내용 : ①전문랩(창업 연계형 전문창작 공간), ②일반랩(생활 밀착형 창작활동 공간)

신사업창업사관학교 (중소벤처기업부)

○ 성장가능성이 높은 신사업 아이디어를 기반으로 예비창업자를 선발하여 창업교육, 상품화 지원, 점포경영체험, 사업화를 패키지로 지원하는 사업

○ 지원대상 : 예비 창업자

○ 지원규모 : 500명 교육생 선발

○ 지원내용 : 신사업 등 유망 아이디어와 아이템을 보유한 예비창업자를 선발하여 창업교육, 점포경영체험, 사업화 자금을 지원

- 창업 이론교육 : 창업을 위한 일반과정 및 업종전문교육 제공(약 4주)
- 점포경영체험교육 : 사업모델 및 시제품 검증 등을 위한 점포체험 교육 (약 16주)
- 상품화 지원 : 시장에서 통할 수 있는 수준의 제품·서비스가 될 수 있도록 창업단계 시부터 상품개발을 지원 (MD등 연계, 시 제품 제작 시설 활용, 재료비 등)
- 창업자금 : 수료생 대상 정책자금 연계(교육수료 후 1년 이내), 사업화 보조금 일부 지원 (심사를 통해 선발, 총 사업비의 50%이상 자부담 조건)

실전창업교육 (중소벤처기업부)

○ (예비)창업자를 대상으로 교육, 멘토링 등을 통해 비즈니스 모델을 구체화하고 최소요건제품 제작, 고객반응조사 등을 지원하여 비즈니스 모델 검증 및 보완

○ 지원대상 : 혁신적인 아이디어를 보유한 (예비)창업자

○ 지원규모 : 교육생 2,100명 내외, 시장검증 200명 내외

○ 지원내용 : 온·오프라인 창업교육 및 멘토링을 통해 사업계획 수립 지원

- '아이디어 개발→비즈니스모델 수립→린스타트업' 등 교육 및 멘토링을 통해 비즈니스 모델 구체화 및 사업계획 수립 지원

- 아이디어 개발 : 창업 관련 기초 역량 교육 및 아이디어 구체화 등 비즈니스모델 정립을 위한 사전학습
- 비즈니스모델 수립 : 아이디어 문제점 및 해결방안 모색, 고객 검증을 통한 비즈니스모델 구체화 지원
- 시장검증 : 최소요건제품 제작 및 고객반응 조사 등을 지원하여 비즈니스모델 검증

※ 창업 기초 역량 관련 온라인 교육 및 최소요건제품, 시장검증, 멘토링 등 비즈니스모델 고도화를 위한 오프라인 결합 교육 지원

4 대학 창업교육의 시사점

국내 대학 창업교육 현황 (종합)

○ 대학 창업교육 현황을 교과과정, 비교과과정, 인프라 등으로 확인해 보면, 대학의 창업교육은 양적 성장을 이루고 있는 것으로 나타남

○ (교과과정) 대학(전체)의 74.9%(313개교)가 창업강좌를 운영하고 있으며, 창업교육에 대한 전문인력 및 전문교육 프로그램을 확대해 나가고 있음

- 전문대학은 88.5%(131개교)가 창업강좌를 운영하고 있으며, 강좌수는 5,765개, 수강인원은 169,833명으로 나타남(본 보고서, p.10)

○ (비교과과정) 창업동아리는 대학(전체)의 67.7%(283개교) 운영, 창업경진대회는 61.2%(256개교) 운영, 창업캠프는 56.9%(238개교) 운영 등 비교과과정에서의 대학(전체)의 창업교육은 점차 확대되고 있음

- 전문대학의 83.1%(123개교)가 창업동아리를 운영하고, 창업경진대회는 68.2%(101개교)가 개최하였으며, 창업캠프는 60.1%(89개교)가 운영하는 것으로 나타남

○ (인프라) 대학(전체)의 70.1%(293개교)가 창업교육 전담조직을 보유하고 있음. 따라서 창업교육에 대한 전문적 인프라를 확보하고 있다고 판단할 수 있음

- 전문대학의 83.1%(123개교)가 창업교육 전담조직을 보유하고 있으며, 전담인력은 529명(교원 196명, 직원 333명)으로 나타남

창업교육 현황 - 요약

구분		2016	2017
교과과정	창업학과/창업학연계전공	65개교(15.4%)	71개교(17.0%)
	창업강좌운영	313개교(74.9%)	313개교(74.9%)
비교과과정	창업동아리	268개교(63.5%)	283개교(67.7%)
	창업경진대회	243개교(57.6%)	256개교(61.2%)
	창업캠프	216개교(51.2%)	238개교(56.9%)
인프라	창업교육전담조직	293개교(70.1%)	293개교(70.1%)

※ 출처 : 창업진흥원, 2018년 대학 창업통계 조사 결과 보고서, 4-26 재구성

대학 창업교육 정부정책 (종합)

○ 대학 창업교육 정책은 '대학發 창업 활성화 방안'과 '제2차 대학 창업교육 5개년 계획'이 대표적임

○ (대학發 창업 활성화 방안) '지속가능한 대학 창업생태계 조성'을 비전으로 하고, '기술혁신형 창업을 중심으로 대학發 창업 붐 조성 및 확산'을 목표로 함

- '대학의 창업 혁신역량 강화', '실전 창업교육 강화 및 창업저변 확대', '지속가능한 대학창업 지원체제 구축'의 3대 추진전략을 제시함. 이를 바탕으로 10개의 추진과제와 24개의 세부과제로 구성됨

○ (제2차 대학 창업교육 5개년 계획) '혁신성장과 일자리 창출을 주도하는 대학'을 비전으로 하고, '4차 산업혁명을 선도할 창업인재 양성'을 목표로 함

- '누구나 창업할 수 있는 환경 조성', '고부가가치 창출 창업의 기반 조성', '대학을 거점으로 한 창업교육 강화'의 3대 전략목표를 제시함. 이를 바탕으로 10개의 추진과제와 32개의 세부과제로 구성됨

○ 노성여 등(2019)은 대학發 창업 활성화 방안에서 2개의 세부과제와 제2차 대학 창업교육 5개년 계획에서 2개의 추진과제와 연계하여 초·중등-대학 간 창업교육 연계방안을 다음과 같이 제시함

연관 창업관련 정책 연계방안

구분		연계방안
대학發 창업 활성화 방안	온라인 창업교육 플랫폼 구축·운영	대학에서 창업교육 및 모의창업이 가능한 플랫폼을 구축할 경우, 해당 플랫폼의 자원을 활용할 수 있음
	학교기업을 활용한 창업실습 및 창업 촉진	학교기업과 연계한 대학교육을 실시하는 것 뿐 아니라 학교기업의 사회적 책임 활동을 통한 창업교육을 연계하여 운영할 수 있음
제2차 대학 창업교육 5개년 계획	창업동아리 육성 고도화	창업동아리 육성 고도화 과정에서 학생창업 네트워킹 강화 프로그램의 일환으로 창업교육의 체험 및 창업교육 멘토링 등을 연계하여 운영할 수 있음
	대학-지역 창업 파트너십 강화	대학의 지역사회 공헌활동을 위해 기업만 지원하는 것이 아니라 창업교육에 대해 계획하여 운영할 수 있음

※ 출처 : 노성여 등, 초중등-대학 간 창업교육 연계모델 개발연구, 동명대학교, 2019, 62

대학 창업교육 및 창업지원정책/지원프로그램 연계 방안[5)]

○ (대학의 창업교육 전문성 확대 추세) 대학의 창업교육은 양적인 성장 추세를 기록하고 있으며, 질적인 성장을 위한 노력을 기울이고 있는 상황임

- (대학/대학생 창업역량 확대) 대학은 창업교육에 대한 전문성을 확대해 나가고 있으며, 대학생들의 창업역량 역시 성장하고 있는 추세임

○ (대학의 자원을 활용한 초·중등 창업교육) 초·중등기관의 창업역량은 대학에 비해 떨어지고 있으나, 대학의 전담인력/교원뿐만 아니라 대학생들의 창업역량이 증가하고 있기 때문에 대학의 자원을 활용하여 초·중등 창업교육을 실시한다면, 초·중등 창업교육의 효과성 제고 가능

- (대학의 비교과과정/인프라 적극 활용) 대학의 교과과정을 초·중등 창업교육에 적용하기에는 한계성이 있음. 이에 대학의 비교과과정과 창업전담조직의 인프라를 적극적으로 활용함으로써 지역사회 초·중등 창업교육을 확대해나갈 수 있음

- (대학생 인프라 적극적 활용) 대학생들의 창업역량이 점차 증가함에 따라 창업교육에 대한 전문성이 확대되고 있음. 이에 대학생들을 멘토/교육자로서 적극적으로 활용함으로써 지역사회 초·중등 창업교육을 확대해나갈 수 있음

○ (대학發 창업강화를 위한 창업지원정책 강화) 대학發 창업강화를 위한 '대학發 창업활성화 방안', '제2차 대학 창업교육 5개년 계획'등 대학의 창업교육 인프라를 확대해 나가는 추세임

- (대학 창업 지원 정책 개발 시, 초·중등 교육기관 연계방안 반영) 교육부, 중기부 등 관련 부처의 대학發 창업 지원을 위한 정책개발 시, 초·중등 교육기관과의 연계방안을 반영함으로써 거버넌스 측면에서 초·중등-대학 연계를 강화할 수 있음

○ (창업지원 프로그램 연계방안) 교육부, 중기부 등 관련부처에서 창업지원 프로그램 선정 시 지역사회 연계 및 초·중등 창업교육 연계방안을 포함하여 선정평가/성과평가를 실시할 경우, 거버넌스 측면에서 초·중등-대학 연계를 강화할 수 있음

5) 노성여 등, 초중등-대학 간 창업교육 연계모델 개발연구, 동명대학교, 2019, 63 발췌

5 해외 대학 창업교육

해외 대학은 기업가정신을 중심으로 마인드셋과 기술-디자인-경영 융합형 교육지원이 체계적으로 이루어지고 있으며, 공대생들에 대한 기업가정신 함양이 특히 강화되고 있음

○ 해외 대학에서의 기업가정신 및 창업교육은 대학·기업·관련기관 등으로 확장된 네트워크와 협력체계, 시민의식을 함양할 수 있는 사회적 기업가정신, 내면적 성장과 같은 기업가정신에서 요구되는 역량과 연관성이 높으며, 이러한 노력을 통해 대학의 지속가능성을 제고시켜나가는 차별성을 가짐

○ 또한, 이러한 창업교육이 주로 학생들의 주도하에 진행되고 있는 반면, 국내 대학생의 기업가정신 수준은 OECD국가 중 하위권[6]에 머물고 있고, 위험을 회피하고 안정적인 대기업이나 공무원을 진로 목표로 삼는 것과는 대조적임

해외 대학 창업교육 종합

창업교육	창업지원	창업실적
- 교육내용과 시스템 : 기업가정신을 중심으로 기술-디자인-경영 융합형 교육지원 - 기업가정신 교육은 이론이나 지식이 아닌 마인드셋(mind-set)을 심어주는 교육 - 마인드셋 교육을 통해 위험감수, 협동, 기회포착능력 등을 향상시키는데 이는 창업교육의 중요한 목적(단일 교과로 달성하기 어려움) - 공대생들에 대한 기업가정신 교육이 강화되고 있음	- 대학간, 기업간, 관련기관간, 동문간의 협력과 네트워크를 기반으로 한 창업지원 인프라 강화 - 지역개발과 연계한 사회적 기업가정신을 고취시키고 있으며, 이는 대학의 지속가능성을 제고함 - 학생주도형 창업문화 형성 : 알토대 스타트업 사우나, 스텐포드 SEN 등	- 스타창업기업 배출 및 창업선순환체계 구축 - 양적·질적으로 우수한 창업성과 도출

※ 출처 : 이철기 등, 4차 산업혁명 시대의 기업가정신 및 창업교육 모델 개발, 한국기술교육대학교 HRD센터, 2018, 146

6) 세계기업가정신발전기구(GEDI)가 2018년 발표한 우리나라의 기업가정신지수(GEI)는 54%로 137개국 중 24위, OECD 35개국 중에서는 20위에 머물고 있음

해외 주요국들은 기업가정신 교육을 초·중·고부터 시행하고, 정부부처 간의 공동 프로그램을 운영함으로써 기업가정신 교육의 효과를 높여 나감

❍ 싱가포르에서는 기업가정신 교육이 정부주도 하에서 이루어지고 있으며, 미래역량인 기업가정신을 하나의 진로영역으로 바라보는 관점을 넘어 삶의 전반에 영향을 미치는 중요한 요인으로 인식하고 있음

❍ 영국의 경우 '학생들이 기업가정신을 기르고 실제 창업에서 성공할 수 있기까지 모든 단계에서 도움을 줄 수 있는 주체는 대학'이라는 인식하에 옥스포드대학은 프로그램 교육(멘토링 · 창업교육 · 콘퍼런스), 공간(공유 오피스 · 창업가 네트워크), 자금(초기 창업비용 · 상업화 과정)을 지원하고 있음

❍ 미국의 하버드대학은 1조 1,000억원을 투자해 응용과학 연구 복합시설을 건립하고, 인도는 전국 23개 공과대학에 아무 조건 없이 연간 수백억원을 지원하고 있음. 중국도 각 학문분야에 뛰어난 42개 대학을 최상급으로 만드는 '더블 퍼스트 프로젝트'를 진행 중임

❍ 핀란드는 특히 창업지원정책으로 앞서가고 있는데, 감원 직전이었던 노키아의 경우 2011년 감원대상 임직원의 창업을 지원하는 '브리지 프로그램'을 도입하여 창업을 원하는 직원에게 1인당 약 3,400만원(2만5천유로)을 지원하고, 팀을 이루면 최대 4명까지 지원해 한 개의 스타트업에 10만유로까지 지원함. 지원받은 대상 중 회사 운영 유경험자는 10% 미만이었지만 2014년까지 브리지 프로그램을 통해 탄생한 스타트업은 1,000여개에 달함. 이는 노키아의 위기가 젊은이들로 하여금 창업에 눈을 뜨게 해 전화위복이 된 사례로 평가받고 있음

전문대학
창업교육 발전계획
(2021~2022)

Ⅲ

전문대학 창업교육 현상과 실태

Ⅲ 전문대학 창업교육 현상과 실태

1 전문대학 창업교육 현상

전문대학 창업교육의 양적·질적 현황

○ 교육부, 중기부, 지자체(광역, 기초)를 중심으로 활성화하려고 노력하고 있으나, 전문대학 창업교육의 양적·질적 측면에서 전반적으로 미흡한 상태임

○ 전문대학 창업교육 지원을 위한 많은 정책이 추진되고 있으며 특히, 전문대학의 내실있는 창업교육을 위한 '대학 창업교육체계 구축' 사업과 '학생 창업유망팀 300 사업'을 주목할 필요가 있음

대학 창업교육체계 구축

사업개요	지원내용	지원대상	주관기관	소관부처
전국 대학이 창업 친화적인 제도 및 교육과정을 구축·운영할 수 있도록 우수대학의 교육지원 및 전문성 공유·확산	① 수행대학 컨설팅 제공 ② 교·직원 지도역량 강화 ③ 창업교육 콘텐츠 개발	전국대학 및 권역 내 초·중등학교 등	한국연구재단 (산학협력 지원팀)	교육부 (산학협력 일자리정책과)

학생 창업유망팀 300

사업개요	지원내용	지원대상	주관기관	소관부처
잠재력이 높은 전국의 학생 창업팀 300개를 선발하여, 성숙도에 따른 체계적 교육·멘토링을 통해 스타트업으로 성장할 수 있도록 지원	① '오디션형' 경진대회 개최 ② 단계별 교육·멘토링 지원	초·중·고생 대학(원)생 (휴학생 포함) 및 학교 밖 청소년 등	한국청년 기업가정신 재단 (기업가정신 교육센터)	교육부 (산학협력 일자리정책과)

○ 일반 성인을 대상으로 하는 평생교육의 수준에서 지역 환경에 적합한 특화된 창업교육 확대 및 지역사회와의 연계 강화 필요

창업 친화적 교육체계 미흡

○ 창업경험 및 기업가정신 학습을 위한 전문대학 지원제도 미흡

- 특히 전문대학생의 학업부담으로 참여 미흡

※ 전국학생창업네트워크(SSN) 대상 창업애로사항 실태조사 결과, 응답자의 65%가 과도한 수업부담으로 학업과 창업의 병행에 어려움 호소('13. 6월)

- 학생창업으로 인한 휴학제, 학점인정 등 창업교육 활성화를 위한 창업 친화적 학사제도 도입 부족

※ 2017년 창업휴학제도를 시행한 전문대학은 88개교(59.5%)이고 창업대체학점인정제도를 시행한 전문대학은 38개교(25.7%)로 증가 추세임. 다만, 실제 창업휴학제도를 이용한 학생은 9명에 그치는 등 활용실적은 저조한 상황임

○ 전문대학생을 위한 콘텐츠 및 창업전문가 부족으로 창업교육 운영 어려움

- 창업학은 횡단적 학문으로서 기술, 디자인, 인문, 경영 등 다양한 학문의 종합이 필요하나, 현재 해당 콘텐츠가 미비함

※ 전문대학 창업교육 관계자 간담회 결과, 창업교육 애로사항 1위로 '창업교육 콘텐츠 부족', 2위로 '창업교원의 전문성 부족'을 제시

- 창업 전담교원, 관련 학위보유자, 창업 경험보유 교수, 컨설턴트 등 전문가 양성 및 인력풀 확보를 위한 인프라 구축 필요

창업도전 학생에 대한 지원 미비

○ 기술, 지식, 경험 부족으로 인해 학생 창업자의 성공률은 매우 낮음. 고급기술·시설·자금지원에 대한 접근성 제고 필요

※ 2017년 일반대학 학생창업자 수는 1,385명(학교당 9.7명), 학생창업기업 수는 1,226개(학교당 8.6개)인 반면, 전문대학 학생창업자 수는 299명(학교당 4.0명), 전문대학 학생창업기업 수는 277개(학교당 3.7개)로 각각 일반대학 대비 41.2%, 43.0% 수준임

○ 창업교육 촉진을 위한 지표 개발이 미흡하여 자발적 창업교육 활성화에 한계 노출

○ 대부분의 사업이 일반대학과 전문대학이 같이 진행됨에 따라 전문대학이 선정되는데 한계가 있으며, 할당제 도입 등 정부의 정책적 배려가 필요함

※ 최근 3년간의 '학생 창업유망팀 300' 선정결과, 전문대학 학생팀은 2018년도 8개, 2019년도 3개, 2020년도 4개(창업교육형 3명 포함)에 불과함. 이러한 결과는 전문대학생의 기업가정신 함양에 부정적 영향을 줄 것으로 우려됨

아직도 사회 전반의 창업에 대한 부정적 인식 팽배

❍ 한국은 주요국가 중 창업가 및 창업실패에 대한 긍정적 인식이 낮은 편임. 이로 인해 잠재적 창업가의 과감한 도전을 저해함

- 실업, 고용 불안정성 등의 경제구조 하에서 대다수의 청년은 적극적인 창업도전 대신 안정적 직장을 선호

※ 전국학생창업네트워크(SSN) 대상 창업애로사항 실태조사 결과, '창업은 성공하기 어렵고 실패할 경우 재기가 불가능하다'는 부정적 인식이 지배적임(설문조사 결과 인식도 1위, '13. 5월)

2 FGI 결과를 반영한 전문대학 창업교육 문제점

❍ 전문대학 창업교육 활성화를 목적으로 2019년 전문대학 창업교육 방문컨설팅이 추진되었으며, 그 결과로 도출된 전문대학 창업교육의 문제점을 제시하면 다음과 같음

사례 1 : 'A' 전문대학 운영사례

❍ 대학 측면

- 대학의 창업교육 목표 및 방향 부재
- 창업교육 추진 로드맵 부재 (단기/중장기 등)
- 창업교육보다는 취업에 관심이 큼
- 대학 내 창업교육 비교과 운영 시, 질보다는 양에 집중
- 창업교육을 위한 것인지, 평가를 위한 것인지 검토 필요
- 대학 내 창업교육 활성화를 위한 제도적 장치(인센티브 등) 부족
- 대학 및 학과와 연관된 네트워크 발굴 및 활용 부족

- 대체학점제도는 모든 대학에서 운영 중이나 관리측면 부족 (형식적으로만 운영)
- 교내 창업공간 부족 및 창업교육 운영을 위한 내부 재정지원 한계
- 창업교육 활성화를 위한 외부자원 자체확보 어려움 (국가/지자체 등)

❍ 프로그램 측면

- 교과과정(교양, 전공)의 인력양성 목표 부재
- 전문대학 및 학과 특성을 고려하지 않은 창업교육 설계
- 전문대학생의 특성을 고려하지 않은 창업교육 운영
- 창업교육 운영 시 질적인 측면보다는 양적 확대 중시
- 전문대학 창업교육 및 커리큘럼의 체계성 부족
- 비교과 프로그램의 차별성 부족 및 다양한 창업교육 프로그램 부족
- 교원의 반복적인 멘토링 참여 및 학생관리의 어려움
- 경진대회 참가 등 실적 압박 및 학생의 부담 상존

❍ 학생 및 교직원 측면

- 학생 자체 네트워크 형성 능력 미흡 및 전문대학 창업교육의 교외활동 연계 부족
- 전문대학 특성상 국가고시 준비와 아르바이트를 하는 비율이 높아 학생의 참여유도 어려움

❍ 국가 측면

- 전문대학의 창업교육 육성정책 미비

사례 2 : 'B' 전문대학 운영사례

❍ 대학 측면

- 대학의 창업교육 목적 및 방향성 부재
- 창업교육의 대학 및 학과 목표 부재
- 창업교육에 대한 대학 및 교직원의 관심 부족
- 전문대학 및 학과 특성이 반영되어 있지 않음
- 창업이라는 의미가 부담으로 작용

- 전문대학 기술창업의 애로사항 존재 (아이디어를 기술적으로 구현하기 어려움)
- 창업교육에 대한 교내 교직원 인식 변화의 어려움
- 창업교육 지원을 위한 전담조직 부족

❍ 프로그램 측면

- 전문대학 창업교육의 체계적인 프로그램 부족 (과목명으로 수업내용의 유추 어려움)
- 수업시간 외 비교과 프로그램 운영 어려움 (학생모집 등)
- 학사일정과 연관된 비교과 프로그램 개발 부족

❍ 학생 및 교직원 측면

- 교원 한명이 관리하는 학생이 많아 세부적인 학생관리 및 지원 부족
- 교직원 및 강사의 창업교육 역량 부족 (현재 유지하고 있는 교과목의 강사진이 정말 창업 관련 전문가가 강의하는 것인지 의문)
- 전문대학 교원의 창업교육 의지 부족 및 전문대학생 관심 부족
- 창업교육에 대한 부정적 인식, 전공필수 과목, 졸업요건 등으로 강제적 학습 존재
- 전문대학 창업교육 전문가 부재 (해당 교과목의 교원 및 강사가 창업전공자 또는 경험자인지 의문)
- 전문대학생의 대부분은 창업에 대한 도전의식이 낮음

❍ 국가 측면

- 정부의 전문대학 창업교육 방향 부재
- 전문대학만의 차별화된 창업교육 방향성 부족 (일반대학과 전문대학의 교육목적과 방향성이 다름. 창업교육 부분에서도 일반대학은 사업화 측면이 강한 반면 전문대학은 진로교육에 가까움)

사례 3 : 'C' 전문대학 운영사례

❍ 대학 측면

- 창업교육에 대한 교내 교직원 인식 변화의 어려움
- 전문대학의 양질의 창업동아리 및 캡스톤디자인 운영 부족

- 구성원이 전문대학 창업교육을 어렵게 생각하며, 참여자 모집도 상당히 어려움
- 전문대학 창업교육의 외부연계성 부족
- 전문대학 창업교육 멘토링의 체계적 운영계획 부재
- 전문대학 창업교육에 대한 낮은 재정지원과 창업을 위한 공간 및 예산 부족

❍ 학생 및 교직원 측면

- 전문대학생의 낮은 자존감과 성취감
- 전문대학생의 낮은 모험심과 위험감수성 (낮은 회복탄력성)

사례 4 : 'D' 전문대학 운영사례

❍ 대학 측면

- 체계적 프로그램 운영의 어려움 존재
- 전문대학생의 창업 시, 스케일업의 지원이 어려움
- 전문대학 창업교육의 질적 수준을 높이는데 어려움
- 교원 1인당 학생 수 과다, 조교 1인당 학생 수 과다, 기자재 지원 등 전문대학의 열악한 환경에서 맞춤형 창업교육 운영이 어려움
- 전문대학 창업교육의 외부 재원 확보 어려움
- 전문대학 및 전문대학생의 창업생태계 네트워크 부족
- 교내 창업교육 이후 관리 및 후속지원 사업을 위한 관리 부족 (대학에서 할 일/외부로 연계할 일/학생이 자체적으로 할 일 등 역할 정립, 스케일업을 위한 액셀러레이터 등 연계, 단계별 운영주체 및 지원방향, 활용재원 등 정리, 내부가 해결하기 어려울 때는 외부연계)
- 창업교육의 교직원 역량 향상 프로그램 부족

❍ 학생 및 교직원 측면

- 창업교육에 대한 적극적인 참여의지 및 동기 부족

3 전문대학 창업교육 시사점

4차 산업혁명 시대는 급속히 변화하는 환경에 적응할 인재 양성이 불가피하며, 미래 수요를 반영한 창의적 융·복합형 인재 양성을 목표로 한 교육이 필요함

○ 청년 일자리 확대 및 경제·사회 구조적 문제를 해결하고 새로운 시대 변화에 대응하기 위해 전문대학 창업교육 활성화 유도 필요

대학 창업교육 정책은 '제2차 대학 창업교육 5개년 계획'과 '대학發 창업 활성화 방안'이 대표적이나 전문대학에 대한 차별화된 정책 미흡

○ 창업지원을 위해 교육, 보육, 사업화 등으로 분절되어 수행되던 업무들을 산학협력단 중심으로 통합하고 지원해야 함

○ 특히, 창업교육프로그램 확충, 창업 관련 전공·학과 지원 확대, 창업동아리 지원, 창업경진대회 및 엑스포 개최 등을 적극적으로 실시하고, 기업가 정신 함양을 위한 전문대학이 운영할 수 있는 차별화된 지원체제를 구축해야 함

전문대학의 창업교육은 실제 창업 자체를 목표로 하기 보다는, 초·중등교육과 연계된 교육과정 안에서 전체 생애주기에 걸친 평생직업교육의 관점에서 접근해야 함. 이를 위해 초·중등-전문대학 통합형 창업교육 모델 개발로 창업교육 생태계를 구축할 필요가 있음. 특히, 지역기반의 창업생태계 조성을 통해 지역협력 기반의 「지자체-전문대학-초·중등」창업모델의 개발이 바람직함

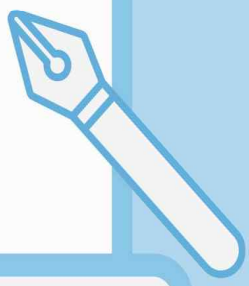
○ 구체적으로 전문대학의 창업교육은 창업의 과정과 절차에 대한 내용보다 실질적인 창업아이템을 개발하고 이러한 과정을 통해 기업가정신을 학습함으로써 스스로 창업적합성 여부를 확인할 수 있도록 체험형 학습과정으로의 전환이 필요함

○ 이를 위해 관련 교육프로그램의 운영 노하우를 가지고 있는 기관과 교류·협력하는 방법과 향후 점진적으로 대학에서 관련 교과를 운영할 수 있는 역량을 키우는 것이 바람직함

IV

전문대학 창업교육 발전계획

[2021~2022]



IV 전문대학 창업교육 발전계획 (2021~2022)

전략 1 창업 친화적 교육제도 확산

1 전문대학 창업교육 확대 및 내실화

(창업교육 콘텐츠 활용) 학생의 수요에 맞는 다양한 창업교육 콘텐츠 활용

❍ 창업가정신의 개념 학습에서 프로젝트 수행에 이르기까지 체계적 학습 지원

※ 기업가정신의 기초개념 학습(1학년) → 프로젝트 수행(2학년 이상)

❍ 창업 온라인 강좌를 수강할 수 있는 사이버강좌 공용플랫폼 KOCW* 등과 연계·운영

* KOCW(Korean Open Course Ware) : 온라인 대학공개강의서비스

❍ 창업마인드 함양 또는 교육계 산업체 전문가로 구성된 '(가칭)전문대학창업교육협의회*'를 운영하여 창업프로그램 개발, 창업교육콘텐츠 사례 제공 등 역할

* 한국청년기업가정신재단, 창업진흥원, 한국창업교육협의회, 한국고등직업교육학회 등과 협력

❍ 군복무 중 창업교육 KOCW 수강기회 부여 및 학점을 인정토록 유도하여 군복무로 인한 창업교육의 단절성 해소

※ 고등교육법 제23조에 의거 연간 12학점까지 취득학점으로 인정하고 있음

❍ 우수 창업콘텐츠를 효율적으로 활용하고 가상 창업 서비스를 구축하여 누구나 실전창업에 도전할 수 있는 환경 구축

※ LINC+ 대학 및 창업교육 우수대학을 중심으로 창업강좌 개설을 유도하고 우수강좌로 선정된 콘텐츠를 KOCW에 게시

❍ K-MOOC에 최신 기술 내용을 포함한 4차 산업혁명분야 묶음 강좌와 창업 관련 강좌를 적극 활용하여 실전창업에 대한 접근성 제고

【현재 제공 중인 창업 관련 K-MOOC 예시】

▹ 「4차 산업혁명과 창업(창업 리스크를 줄이는 법률 이야기)」 : 회사설립을 위해 필요한 법적절차, 회사설립 후 적절한 사업모델 탐색 등을 안내하고, 창업에 성공한 대기업 임원이 강의에 참여하여 생동감 있는 경험을 전달

▹ 「소셜벤처 창업과 펀딩」 : 창업 후의 중장기 전략과 지속가능성을 담보하기 위한 자금계획, 창업실패 시의 위험관리방안 등 실무적 내용으로 구성

(창업강좌 확대) 전공별 특성을 반영한 창업강좌의 양적·질적 제고

○ 창업 소양교육, 인문사회, 예체능, SW, 미디어콘텐츠 등 전공별 특성을 반영한 양질의 창업강좌 개설 유도

(학생창업 몰입 지원) 학생들이 창업에 집중할 수 있도록 맞춤형 교육 프로그램을 적극 활용할 수 있도록 지원

○ 산업계 인사가 직접 참여하는 팀 프로젝트 기반 수업 및 실제 스타트업 설립·운영을 통해 학생들의 기업가정신 배양

※ 전문대학 진로체험 학기제를 통해 '실전창업' 과제 구성, 1~2학기 동안 실전창업 도전기회 제공

(국내·외 창업실습 확대) 우수 창업인재가 국내 창업기업, 중견벤처기업 등에서 창업실습을 할 수 있는 기회 마련

○ 학생 창업팀의 사업계획을 기반으로 시장조사, 비즈니스 모델, 효율적 네트워크 구축 등으로 구성된 프로그램 지원 유도

※ KIST 가족기업의 발전된 협의체인 K-Club(K-Global 융합 혁신기술 강소기업 미니클러스터) 등과의 협력을 통한 프로그램 개발 및 운영

○ 학생들이 본격적으로 창업하기 전에 학교기업 인프라를 통해 창업에 도전해 볼 수 있도록 학교기업을 창업 플랫폼으로 활용 유도

※ 교육부에서는 학교기업 지원사업을 개편하여 창업 플랫폼 역할을 할 수 있는 학교기업을 선정 지원함 ('20~)

(창업교육클러스터 구축) 전문대학-메이커스페이스-테크노파크 연계를 통한 체험형 교육프로그램 공유

○ 전문대학의 창업교육은 창업의 과정과 절차에 대한 내용보다 실질적인 창업아이템을 개발하는 과정을 통해 기업가정신을 학습함으로써 스스로 창업적합성 여부를 확인할 수 있도록 체험형 학습과정 운영이 필요함

○ 이러한 교육프로그램의 운영 노하우를 가지고 있는 기관과 교류 협력함으로써 점진적으로 대학에서 관련 교과를 운영할 수 있는 역량을 키우는 것이 바람직함

○ 최근 혁신적인 창작활동 지원을 위한 메이커스페이스를 설치하는 대학의 수가 빠른

속도로 증가하고 있으나, 제한된 공간과 재정적 이유로 다양한 분야에서 모든 수요를 충족시키기 어려운 상황임

❍ 전문대학의 실습실 및 창업보육공간과 메이커스페이스(중소벤처기업부 지원), 테크노파크(고용노동부 지원) 등을 연계하여 '시설 및 장비를 공유'하고 우수한 '체험형 교육프로그램을 공유'하며,

❍ 전문대학의 교수, 테크노파크 기술닥터 등 '전문 인력의 교류'를 통해 전문대학생들의 직무체험 및 창업경험 등 다양한 요구에 대응할 수 있는 「창업교육클러스터」를 구축함

❍ 지역 내 전문대학과 메이커스페이스, 테크노파크 등이 통합된 정보공유 플랫폼을 통해 관련 시설 및 장비 등에 대한 정보 확인 및 예약 등 활용

❍ 대학에서 교과 혹은 비교과로 운영되는 창업교육에서 「창업교육클러스터」를 적극 활용하여 지역 혹은 직무 관련 문제를 찾고 해결하는 과정을 통해 창업경험 및 창업 아이템 발굴 지원

전문대학 창업교육클러스터 모델

2 창업 친화적 학사제도 확대 · 운영

(창업 휴학제) 창업 휴학제 도입을 권장하여 창업으로 인한 학업단절 해소

❍ 휴학 사유가 창업으로 인정될 경우 최대 2년(4학기) 연속 휴학이 가능*하도록 유도

* KAIST 등 일부대학에서는 4학기까지 연속휴학 가능

(창업 대체학점 인정제) 창업으로 인한 학업중단 최소화를 위해 창업을 통해 학습목표 달성이 가능한 교과목은 창업 대체학점으로 인정할 수 있도록 유도

❍ 창업동아리 활동을 현장실습교과로 인정하여 최대 3학점 부여*

* 교육부에서는 현장실습 인정 과목 매뉴얼 개정 및 배포(~'14)

❍ 학생의 전공분야에 대한 창업을 '창업인턴십'으로 인정하여 학점인정 범위를 확대*하는 방안 강구

* 교육부에서는 창업인턴십 인정매뉴얼 제정 및 배포(~'14)

(창업장학금제도 활성화) 창업강좌, 창업동아리, 창업경진대회 등 대내 · 외 창업활동이 우수한 학생들에게 창업장학금 지급

❍ 창업을 희망하는 전문대학생들에게 창업장려금을 지원하는 '희망사다리 장학금' 확대 및 체계적 창업지원

※ 졸업 후 창업에 이르기까지 창업인턴, 컨설팅, 네트워킹 등 체계적인 지원 추진 및 관련기관 MOU 체결(한국장학재단, 창업진흥원 등)

【해외 우수사례】

▹ **유타대학** : '혁신 장학프로그램'으로 창업활동에 관심 있는 학생들의 문제해결능력 개발 유도

▹ **밥슨대학** : 수업에 학생들의 아이디어들이 실천할 수 있도록 예산을 지원하고, 이를 통해 지역의 문제를 실질적으로 해결하도록 유도

(전담조직 설치) 전문대학 창업교육 전담기구 설치확대 및 역할 강화 유도

❍ 대학 내 창업교육센터장이 전문대학 창업 친화적 학사제도 운영에 참여할 수 있도록 권고하여 전담기구의 위상강화 및 창업교육 안정적 추진

3 교원의 전문성 강화 및 교원창업 문화 조성

(창업교육 담당 교원 역량강화) 창업교육을 담당하는 교원의 역량강화를 통하여 창업교육의 질적 수준 제고

○ 창업교육의 특성상 다양한 전공의 교원이 공동으로 참여할 수 있도록 창업강좌 공동티칭의 경우 해당교원의 시수인정 확대 유도

○ 창업교육 전문가 포럼 마련 및 지식공유 활성화를 통해 창업교원 역량강화

○ 기존 창업교육자 프로그램을 연중 개설하여 실습강좌 운영역량을 제고하고 완성형 창업강좌 운영지원

○ 체계적인 커리큘럼에 기반하여 프로그램을 마련·제공할 수 있도록 조치

창업교육 전문가 양성과정	창업교육 매니저 양성과정
기업가정신과 창업의 이해	창업지원정책의 이해
창의적 사고 및 아이디어 발굴	네트워킹과 파트너십
비즈니스 모델 설계	코칭스킬의 이해
지식재산권 보호	프로젝트관리 방법
팀빌딩 및 사업계획서 작성/발표	사업기획 및 보고서 작성

(전문가 양성·관리체계 마련) 다양한 경력을 가진 전문가 활용을 위해 창업교육 전문가 풀 확보 및 전문가 DB 구축

○ 벤처기업가, 창업 관련 학위소지자, 창의·경영 관련 컨설턴트, 창업보육 전문매니저 등의 전문가 인력풀 확보

○ 창업이나 관련 경험을 가진 외부 전문가를 전문대학 창업겸임교수로 활용토록 권장

* 기업체의 임직원이 사회적 책무성 차원에서 전문대학 창업교육의 실무코치인 창업겸임교수(Entrepreneur in Residence)로 참여할 수 있도록 유도

* 미국은 창업 관련 경험자들(Executive in Residence)을 수업에 활용(코칭, 멘토의 자격으로 수업에 참여하여 창업교육의 실천적 측면을 보완)

(인사제도 개선) 교원의 창업성과를 업적평가에 반영하고 창업 휴·겸직 규정 및 창업 연구년제를 도입하여 교원의 창업문화 조성

○ 전문대학 교원의 창업 및 학생창업지원성과를 업적평가에 반영하고, 승진 및 재임용 시 논문을 대체할 수 있도록 정책 유도

※ 정부 차원으로 대학 재정지원사업(LINC+, 창업선도대학 사업 등)에서 교원창업 또는 학생창업지원 실적의 업적평가 반영 여부를 성과지표 또는 평가지표 등에 반영 유도('19~)

한국산업기술대학교 사례

영역	지표	배점	세부내역
2-8 (창업)	교원창업	100	- 최초 창업 1회에 한함
	지도학생 창업	30	- 최초 창업 1회에 한함
	교원 창업기업 학생 취업	10	- 점수×학생수로 창업교원에게 부여 - 연도별로 누적 적용
	학생 창업기업 학생 취업	5	- 점수×학생수로 창업 지도교수에게 부여. 연도별로 누적
	로열티	20/100만원	- 로열티×20점/100만원 (연 200점 상한)

○ 교원이 **벤처기업 창업을 위해 휴직**하거나 전공 등과 관련된 분야 **창업겸직**을 승인하는 학내분위기 조성 유도

※ 창업 친화적 인사제도 구축과 관련하여 우수사례를 발굴·보급 ('19~)

【「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제16조 및 제16조의 2】

▹ **창업 휴직** : 타 법의 휴직 관련 규정에도 불구하고 벤처기업 창업을 위해 휴직할 수 있으며, 휴직기간은 최대 6년(5년 후 1년 이내 연장 가능)

▹ **창업 겸직** : 공무원으로서 직무상의 능률을 저해하지 않을 경우, 전공, 직무경험 등과 관련 분야에서 창업 겸직이 가능

(교원 인식 제고) 교원들이 직접 또는 학생들의 창업을 적극적으로 지원할 수 있도록 교원 대상의 기업가정신교육 연수 프로그램 제공

○ 교직원들의 창업에 대한 긍정적인 인식을 제고시키기 위하여 온·오프라인 기업가정신 강좌, 창업트렌드 강좌 개설·보급

전략 2 창업 도전을 위한 환경 조성

4 학생창업 도전 환경 조성

(시제품 제작능력 제고) 메이커 스페이스 운영인력을 양성하고 메이커 스페이스를 활용하여 학생들의 시제품 제작능력 제고

○ 전문대학생들이 인근지역의 메이커 스페이스를 활용하여 시제품 제작, 크라우드 펀딩 등을 받을 수 있도록 지원

※ 중소벤처기업부에서는 '메이커 스페이스 구축 · 운영 사업'을 활용하여 학생들이 전문장비를 활용하여 시제품 제작, 제품 전시·판매하고 전문가들과 교류할 수 있도록 지원함('18~)

○ 메이커 스페이스 운영인력을 양성하여 학생 및 일반인들이 메이커 스페이스를 효과적으로 활용할 수 있도록 지원

※ 메이커운동 활성화 지원사업을 통해 메이커 모임(메이커 교육방법론 연구 등), 메이커 교육 운영 등을 지원

(실전창업동아리 지원) 아이디어를 시제품으로 제작할 수 있도록 실전창업동아리를 지원하여 학생들의 창업리스크 경감

○ 창업캠프, 창업아이디어 경진대회 등을 통해 실전중심의 창업동아리를 발굴하고 지원 유도

(엑셀러레이터 기관과 협업한 해커톤* 운영) 단기간의 몰입식 창교육 프로그램을 지원하여 기업가정신 함양

○ 창업지원 엑셀러레이터 기관**과 협력하여 전문대학에 적합한 단기 몰입식 창업교육 프로그램을 개발하고 지원함으로써 전문대학생들의 기업가정신을 함양하고 개인이 창업에 적합한지 확인할 수 있는 기회 제공

* 해커톤(hackathon)은 소프트웨어 개발 분야의 프로그래머나 관련된 그래픽 디자이너, 사용자 인터페이스 설계자, 프로젝트 매니저 등이 정해진 시간 내에 집중적으로 작업하여 결과물을 만

들어내는 소프트웨어 관련 이벤트. 최근 이러한 운영방식을 활용하여 아이디어를 단기간에 제품화/사업화하는 창업(교육)프로그램을 의미함

** N15(엔피프틴), mysc(엠와이소셜컴퍼니). underdogs.(언더독스) 등

(전문대학 창업동아리 연합조직) 학생들의 창업 정보 및 전국 단위의 창업동아리 결성 및 지원

○ 전국 단위 전문대학 창업동아리 연합조직 결성을 지원하여 전문대학 창업문화 확산의 구심점으로 활용

※ 현재 일반대학 중심의 '전국대학생창업동아리연합조직(NEST)'과 '전국학생창업네트워크(SSN)'에 참여하는 창업동아리 교류회 운영 중

○ 우수 창업동아리를 발굴하여 전문대학 창업문화를 선도하고 창업활동 경험과 지식을 공유하는 조직으로서의 기능 부여

○ 창업동아리 유형을 '성장형'과 '공유형'으로 구분하고 각각 잠재적 창업인재 육성 및 창업가치 확산을 담당하도록 역할 부여

※ 우수 동아리를 발굴하고, 동아리 간 네트워크 구성 지원

창업동아리의 유형

구분	내 용
성장형	- (목표) 우수 창업자와 창업기업 배출 - (선정기준) 창업경진대회 수상 실적, 창업자 배출 실적, 민관 창업지원사업 선정 실적 등
공유형	- (목표) 전문대학 창업문화 조성 및 전문대학생 · 청소년 기업가정신 교육 등 문화 확산 - (선정기준) 전문대학 창업문화 활동실적, 지역교육 실적 등

5 학생창업 도전의 적극적 지원

(창업도전자금 확대) 학생창업 도전을 위한 자금지원 방안 마련

❍ LINC+ 사업비를 활용하여 준비된 학생창업의 초기 창업도전자금(1팀당 500만원 이내)으로 지원 유도

❍ 전문대학 적립금을 활용한 학생창업기업 투자* 유도

* '적립금의 10분의 1의 한도에서 소속 교원 또는 학생의 벤처기업'에 투자 가능(사립학교법 제32조의2, '11.7개정), 대학적립금 벤처기업 투자지침서 마련('12.2,교육부)

❍ 「(가칭)전문대학생 창업드림 CEO」 양성

※ 창업아이디어를 상시 접수받아 우수 전문대학생 창업팀(창업드림 CEO) 선발 및 사업화자금 지원(팀당 500만원 한도)

창업드림CEO 발굴·접수		창업아이디어 평가		창업지원
- 창업아이디어 경진대회 개최 - 창업아이디어 접수	➡	- 전문가 및 대중평가	➡	- 사업화자금 (5백만원 한도) - BI 등 공간 활용

(창업기업 기술지원) 전문대학 보유기술을 학생 창업기업에 상용화 지원

❍ 학생들의 창업에 전문대학 보유기술이 필요한 경우 전문대학의 보유기술을 지분투자의 형태로 제공하여 상호협력 유인

※ 교육부에서는 기술지주회사 운영지침에 이에 대한 내용 반영('14)

(교수연구실 창업지원) 교수연구실을 활용한 학생창업지원 권장

❍ 학생들의 아이디어가 시작품으로 구현되어 창업에 도전할 수 있도록 교수연구실을 개방 유도

※ 교육부에서는 대학정보공시(교원창업 현황, 교원창업 지원 현황)와 연계하여 대학의 참여를 유도하는 방안 마련('14)

❍ 교수연구실에 축적된 연구개발 노하우와 지식재산을 학생창업기업에 제공하는 체계 구축

※ 벤처기업육성법에 관한 특별조치법(제18조의2 등)에 근거

(창업시설 제공) 학생창업에 필요한 공간 및 장비 지원

○ 참신한 아이디어를 보유한 학생들이 공동창업을 준비할 수 있는 창업시설 마련

※ 지역 혁신주체(테크노파크(TP), 사이언스파크(SP), 기업 등)와 협력하여 운영하며, 다양한 전공의 창업 준비생에게 정보수집 및 네트워킹 지원

○ 창업보육센터 공간 일부를 전문대학생 창업준비공간으로 제공

(외국인 유학생 국내창업지원) 전문대학 재학 외국인 학생의 창업지원

○ 내국학생과 공동창업 시 창업교육, 사업화자금 등 패키지 지원

6 전문대학 창업역량 강화

(기업가정신 워크숍 개최) 전문대학 차원의 기업가정신 및 창업 관련 키워드를 발굴하는 워크숍 개최

○ 현황파악과 문제발굴을 위해 기업가정신 및 창업 관련 실태조사를 실시하고 취합된 데이터 분석을 위한 민관 TF 운영

※ 전문대학 창업교육 활성화를 위해 1~2회 워크숍 개최

(기업가정신 및 창업 인식개선) 학부모, 기업, 현직교사 등 대상별로 기업가정신 및 창업에 대한 인식개선

○ 다양한 아이디어가 창업으로 이어지고, 누구나 쉽게 창업 과정에 참여할 수 있도록 지원하는 온·오프라인 플랫폼 구축 활용

※ 부처 차원에서 플랫폼 구축 및 운영방식, 아이디어 보호, 보상체계 등에 대한 정책연구 추진

(역량진단 모형 개발) 전문대학의 창업기획(액셀러레이팅) 역량을 객관적으로 진단하고 역량을 제고시키기 위하여 역량진단 모형 개발·활용

○ 전문대학 창업기획(액셀러레이팅) 역량진단 모형을 개발하고 각 전문대학에 보급,

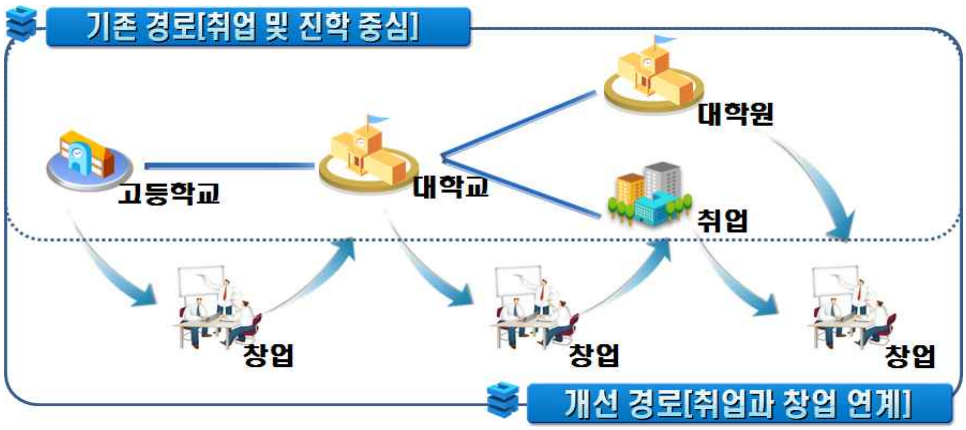
관련 사업의 평가지표로 반영하여 역량 제고 유도

○ 역량진단 모형 내실화를 위한 실무자 교육용 콘텐츠를 개발하고 관련 교육 시 활용

(창업경력 인정 매뉴얼 마련) 창업에 실패하더라도, 경험을 자산으로 인정받아 기업에 채용될 수 있도록 '창업경력 인정 매뉴얼*' 구체화

* 창업과 취업 연계방안 마련을 위한 정책연구를 실시하여 (가칭)창업경력 인정매뉴얼 제작('14 교육부)

진학-창업-취업의 유기적 전환이 가능한 고용구조



※ 출처 : 교육부 · 미래창조과학부 · 중소기업청, 대학창업교육 5개년 계획(2013~2017), 2013, 20

전략 3 지역 - 전문대학 연계 창업교육 강화

7 전문대학-초중고 창업교육 연계 강화

(초·중등 창업교육 운영모델 개발) 초·중등-전문대학의 창업교육 간 연계 및 지속성 확보를 위해 연계 운영모델 개발

○ 초·중등의 교과·비교과 내에 연계 및 융복합 가능요소를 조사하고, 이를 바탕으로 초·중등-전문대학 간 연계 운영모델 개발

※ 교육부에서 초·중등교육기관과 전문대학 간의 창업교육 연계 운영모델 정책연구 활용('19~)

○ 창업교육 효과성 제고를 위한 리모델링

- 초·중등 창업교육과정을 기반으로 전문대학 창업교육과정 개발
- 전문대학 및 전문대학생의 기업가정신 함양 및 내실화
- 전문대학생의 특성에 맞는 탈 이론형 교수법 개발
- 창업교육 전담교원의 전문성 및 창업 지원 전담조직 역량 강화
- 전문대학 및 학과 창업특화 프로그램 개발 및 운영[7)]

○ 전문대학 졸업 후 「창업보육 지원 연계 및 지속성 사업」마련

- 졸업 후 창업자, 우수 창업자의 후속지원 및 연계 사업
- 지역별 거점 전문대학 창업교육센터 육성
- 창업 지원 사업 및 창업저변 확대를 위한 인프라 조성 및 홍보

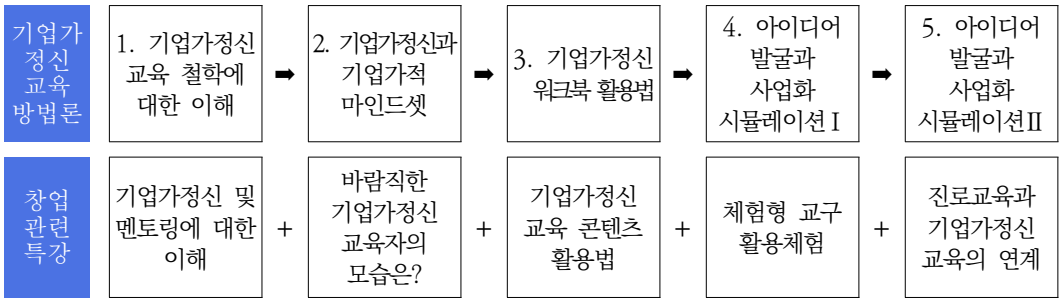
(창업교육 역량 증진) 초·중등 교원에 대한 연수 프로그램 세미나 등 창업 관련 요소 및 프로그램 도입 추진

○ 초·중등 교원의 기업가정신·창업에 대한 이해도 증진 유도

※ 기업가정신 및 창업 관련 과정개설

7) 전문대학은 교육부 특성화 사업으로 특화된 대학 및 학과를 운영하고 있으며, 전문대학 학과 특성상 '직업학과+서비스' 분야의 창업·창직 프로그램 개발에 강점을 가짐

초·중등 교원 창업역량 강화 프로그램(예시)



(초·중등-전문대학 창업연계 강화) 각 전문대학이 보유한 창업교육 체험프로그램과 시설, 인프라 등을 지역 초·중등학교 학생들에게 보급 추진

○ 전문대학과 초·중등 경진대회 연계, 전문대학 주관 창업 행사의 대상 확대 또는 초·중등 대상 창업 프로그램 신설*(예. 청소년 창업의 날)

* 전문대학 창업교육 활성화를 위해 초·중등 대상의 창업행사를 개최

○ 전문대학이 보유한 인프라(산학협력단, 창업보육센터 등)를 초·중등 창업체험교육을 담당하는 지역창업체험센터로 활용될 수 있도록 참여 독려

○ 지역 진로체험지원센터(교육부), 창업보육센터(중기부), 창조경제혁신센터(중기부) 등이 연계된 협력체계 구축

※ 기관 간 협조를 통해 초·중등-전문대학 창업연계 강화 유도

8 평생교육 차원의 창업지원 활성화

(시니어 기업가정신 제고) 전문대학 내 집적화된 창업 인프라를 활용하여 중·장년층의 기업가정신 교육 및 실전창업 지원

○ 중·장년층의 (예비)창업자를 대상으로 창업교육과정 운영 및 창업공간 제공, 경영지원 등 실전창업 지원

(여성창업 활성화) 청년여성을 대상으로 창업인식 제고, 창업 실전교육 등을 지원하여 여성창업 저변 확대

○ 전문대학 여성창업경진대회와 토크 콘서트 개최 지원 등을 통해 청년여성을 대상으로 창업문화 확산

※ 여성가족부, 창조경제혁신센터, 한국여성벤처협회 등과 협력 강화

(군 기술창업 확대) 국방과학분야 이공계 우수인재 양성 및 관련 분야 창업을 지원하는 프로그램 마련

○ 현역 군인, 제대 군인을 대상으로 기업가정신 교육 등의 창업교육을 실시하여 사회진출을 앞두고 창업 도전정신 함양 지원

(장애인 창업지원) 전문대학 및 관련 기관을 활용하여 장애인의 특성을 반영한 맞춤형 창업지원 서비스를 제공

○ 창업이론 교육(전문대학), 창업 실무 훈련*(한국장애인고용공단, 장애인기업종합지원센터**), 창업공간 지원(장애인기업종합지원센터) 등 전주기적 지원

* 사업계획서 작성 등 실무기능 습득 및 핵심역량에 대한 직업훈련 실시

** 관계부처의 장애인 창업지원사업 수행

○ 장애대학생이 장애인 고용 사회적기업을 창업할 경우, 장애인고용형 사회적기업 창업 활성화 유도

9 전문대학-지역 창업 파트너십 강화

(지역문제 해결형 스타트업 육성) 전문대학과 지역이 협력하여 해당지역의 생활과 밀접한 문제를 해결하는 스타트업 육성·지원

○ 기초자치단체의 교통, 주거, 환경 등 지역문제를 발굴하고 공공서비스 개선을 목적으로 하는 창업기업의 성장을 지원

【사례 : 서울특별시 캠퍼스타운 조성사업】

- ▹ (개요) 대학과 지역의 협력적 관계를 통해 대학가를 창업일자리 중심으로 조성 ('16~'25, 1,520억원)
- ▹ (추진목표) 창업육성 + 주거안정화, 문화특성화, 상권 활성화, 지역협력
- ▹ (그 간의 주요성과) 대학·지역에 맞는 51개의 다양한 프로그램 운영성과를 거둠

○ 전문대학은 공공데이터를 수집, 관리, 분석하여 지역문제 연구개발 역량을 확대하고 지역문제 해결 캡스톤디자인 교과목 운영 유도

○ 전문대학보유 지식재산권 중 사업화가 가능한 아이템을 학생들이 캡스톤디자인 과정과 연계하여 지원토록 유도

지역-전문대학 간 협력 스타트업 육성과정(안)

업무협약	→	지역문제 분석	→	캡스톤디자인	→	스타트업 육성
지역-전문대학 간 지역문제 해결 업무협약 체결		지역 공공데이터 수집·관리·분석		사회·지역문제 해결을 위한 캡스톤디자인 교과목 운영		캡스톤디자인 결과 기반 스타트업 육성 및 지원

(전문대학·지역의 창업공간 조성) 전문대학 내 스타트업 등 입주를 활성화하고, 희망하는 지자체가 지역 내 창업공간을 제공하도록 유도

○ 지역 내 구도심, 캠퍼스 주변을 창업공간으로 조성하여 전문대학이 지역학생 및 일반인을 대상으로 창업교육을 제공하고, 창업공간으로 활용

(지역 밀착형 창업교육) 지역협력 기반 창업교육 모델 개발로 지역 밀착형 창업 생태계 조성

❍ 지역협력 기반의 「지자체-전문대학-초·중등」창업교육 모델 개발

- 사회적 경제 및 지역사회 문제 해결 협력모델 개발 및 확산
- 우수 창업·창직 프로그램 개발을 위한 네트워크 및 인프라 조성

❍ 지역 밀착형 아이디어 기반 창업교육지원 사업 확대

- 전문대학생이 경쟁력을 가지는 콘텐츠기반 창업, 생활 밀착형 창업, 문화-예술기반 창업교육지원 사업 확대

(지역 창업역량 강화) 전문대학을 지역창업생태계로 육성

❍ 지역사회가 보유한 자금(엔젤, VC), 기술자원, 경험·노하우, 인적 네트워크를 연계하는 창업교육체계 구축

※ 지역별 특성화된 산업분야의 창업교육 강화 및 차별화 (미국은 200여개 지역대학 기업가정신센터(entrepreneurship center)가 주도적으로 지역사회 포럼 등 개최)

❍ 전문대학을 중심으로 지역의 혁신주체(테크노파크(TP), 사이언스파크(SP), 지역기업 등)들과 연계방안 마련

※ 전문대학 창업교육센터를 중심으로 지역창업교육 클러스터 구축

- 창업교육을 통해 발굴된 창의적인 아이디어를 지역산업과 연계·지원

(사회적 창업기업 육성) 지방자치단체 및 지역기관 등과 연계한 학생창업을 지역사회 공헌형 사회적기업으로 육성

❍ 전문대학 산학협력단 및 지방자치단체와 협력하여 지역사회 문제해결 및 발전에 기여할 수 있는 과제에 대하여 학생 사회적기업 또는 사회적협동조합으로 설립·운영토록 추진

※ 사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업'과 연계하여 부처형 예비사회적기업 및 사회적협동조합 육성('14, 교육부), 예·체능분야의 창직 유도

※ 전문대학 창업교육센터 내 사회적 경제분야(사회적기업, 협동조합 등) 창업교육 프로그램 및 강좌 활성화 지원

추진과제		관련부처
1. 전문대학 창업교육 확대 및 내실화		
	1-1. 창업교육 콘텐츠 활용	교육부, 과학기술정보통신부, 중소벤처기업부
	1-2. 창업강좌 확대	교육부, 과학기술정보통신부
	1-3. 학생창업 몰입 지원	교육부, 과학기술정보통신부
	1-4. 국내·외 창업실습 확대	교육부
	1-5. 창업교육클러스터 구축	교육부
2. 창업 친화적 학사제도 확대·운영		
	2-1. 창업 휴학제	교육부, 과학기술정보통신부
	2-2. 창업 대체학점 인정제	교육부
	2-3. 창업장학금제도 활성화	교육부, 중소벤처기업부
	2-4. 전담조직 설치	교육부, 중소벤처기업부
3. 교원의 전문성 강화 및 교원창업 문화 조성		
	3-1. 창업교육 담당 교원 역량강화	교육부
	3-2. 전문가 양성·관리체계 마련	교육부, 과학기술정보통신부, 산업통상자원부, 중소벤처기업부
	3-3. 인사제도 개선	교육부, 중소벤처기업부
	3-4. 교원 인식 제고	교육부, 과학기술정보통신부, 중소벤처기업부
4. 학생창업 도전 환경 조성		
	4-1. 시제품 제작능력 제고	중소벤처기업부
	4-2. 실전창업동아리 지원	교육부, 중소벤처기업부
	4-3. 엑셀러레이터 기관과 협업한 해커톤 운영	교육부, 중소벤처기업부
	4-4. 전문대학 창업동아리 연합조직	교육부, 중소벤처기업부
5. 학생창업 도전의 적극적 지원		
	5-1. 창업도전자금 확대	교육부, 중소벤처기업부
	5-2. 창업기업 기술지원	교육부, 과학기술정보통신부
	5-3. 교수연구실 창업지원	교육부, 과학기술정보통신부
	5-4. 창업시설 제공	교육부, 과학기술정보통신부, 중소벤처기업부
	5-5. 외국인 유학생 국내창업지원	교육부

추진과제		관련부처
6. 전문대학 창업역량 강화		
	6-1. 기업가정신 워크숍 개최	교육부
	6-2. 기업가정신 및 창업 인식개선	교육부
	6-3. 역량진단 모형 개발	교육부
	6-4. 창업경력 인정 매뉴얼 마련	교육부
7. 전문대학-초중고 창업교육 연계 강화		
	7-1. 초·중등 창업교육 운영모델 개발	교육부
	7-2. 창업교육 역량 증진	교육부
	7-3. 초·중등-전문대학 창업연계 강화	교육부, 중소벤처기업부
8. 평생교육 차원의 창업지원 활성화		
	8-1. 시니어 기업가정신 제고	중소벤처기업부
	8-2. 여성창업 활성화	여성가족부
	8-3. 군 기술창업 확대	국방부, 과학기술정보통신부, 국가보훈처
	8-4. 장애인 창업지원	고용노동부, 중소벤처기업부
9. 전문대학-지역 창업 파트너십 강화		
	9-1. 지역문제 해결형 스타트업 육성	교육부, 행정안전부
	9-2. 전문대학·지역의 창업공간 조성	교육부
	9-3. 지역 밀착형 창업교육	교육부
	9-4. 지역 창업역량 강화	교육부, 과학기술정보통신부, 산업통상자원부, 중소벤처기업부
	9-5. 사회적 창업기업 육성	교육부

V

전문대학 창업교육 수립시 검토사항

V 전문대학 창업교육 수립시 검토사항

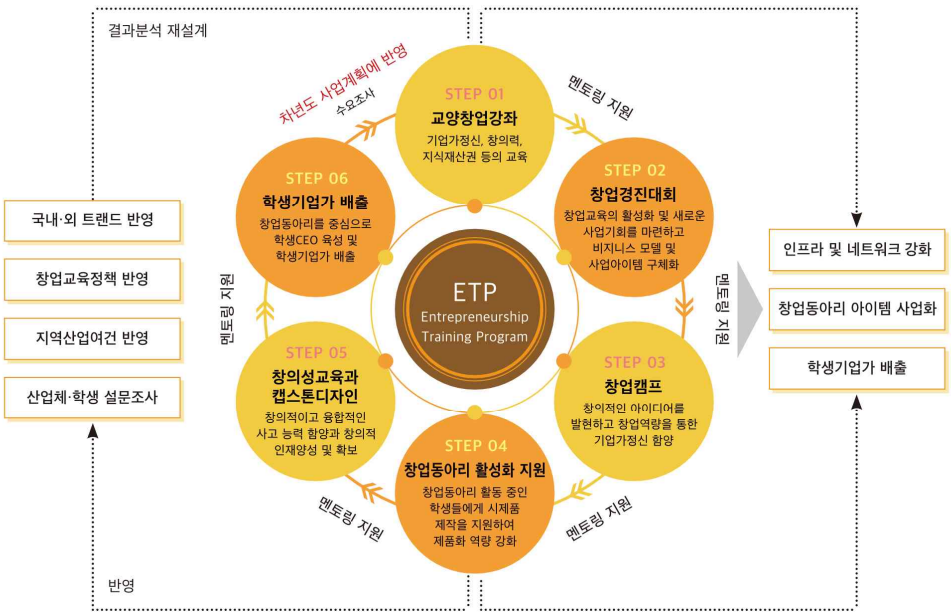
1 전문대학 창업교육 운영모델

‘대학 창업교육 5개년 계획(2013~2017)’에서 제시된 창업교육 및 창업 체제를 바탕으로 현장에 적합하게 전문대학에서 창업교육 운영 모델을 개발하여 적용함

○ 대학의 필요와 여건에 따라 다양한 창업교육 운영모델을 적용하고 있으며, 몇가지 사례를 살펴보면 교과과정과 비교과과정을 포함한 ‘창업교과 운영’과 창업동아리 지원, 창업경진대회 등 ‘창업아이템 발굴’, 마지막으로 창업공간지원, 자금지원 등 ‘사업화 지원’으로 구성되어 있음

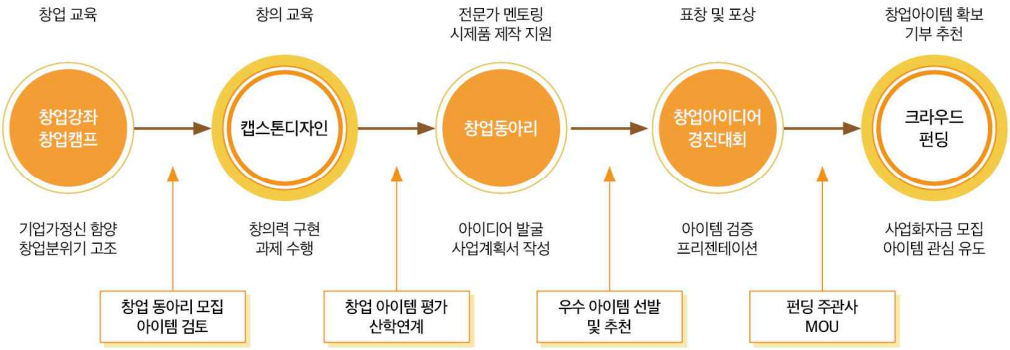
○ 이를 바탕으로 단계별 세분하여 대학의 자체 창업교육 운영모델을 수립하여 적용하고 있음

창업교육 운영 모델 사례 1 (A대학)

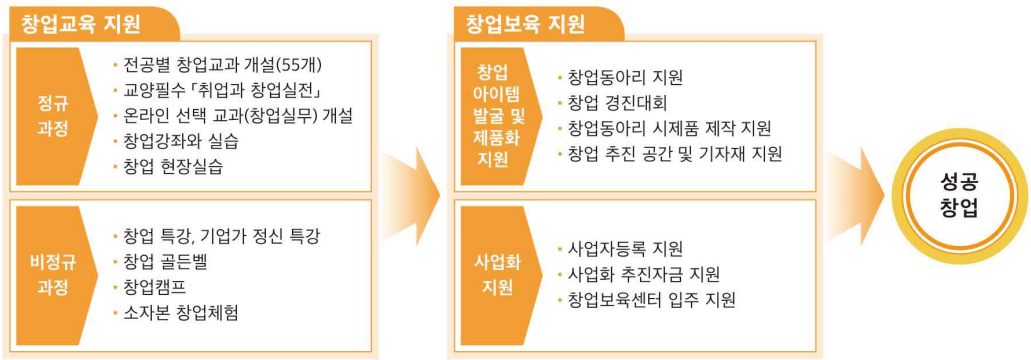


창업교육 운영 모델 사례 2 (B대학)

창업교육 운영 모델 사례 3 (C대학)



창업교육 운영 모델 사례 4 (D대학)



2 창업교육 및 창업지원 사업(요약)

정부 창업지원사업 중 전문대학의 창업교육 모델을 설계할 때 검토할 필요가 있는 주요 지원사업을 정리하면 아래와 같음

정부 창업지원 주요 사업

분 야	사 업 명	관련부처
창업교육	대학 창업교육체제 구축	교육부
	학생 창업유망팀 300	교육부
	창업교육 거점대학	교육부
	창업선도대학 육성	중소벤처기업부
	메이커 스페이스 구축	중소벤처기업부
	신사업창업사관학교	중소벤처기업부
	실전창업교육	중소벤처기업부
시설 · 공간 · 보육	1인 창조기업 지원센터	창업진흥원
	K-Global 클라우드 기반 SW 개발환경 지원	과학기술정보통신부
	창조경제혁신센터	중소벤처기업부
	창업보육센터 지원사업	중소벤처기업부
	창업존 운영	중소벤처기업부
	발달장애인 특화사업장 구축	중소벤처기업부
	장애인기업 창업보육실 운영	중소벤처기업부
멘토링 · 컨설팅	청년 등 협동조합 창업지원	기획재정부
	K-Global 창업멘토링(ICT 혁신기업 멘토링)	과학기술정보통신부
	농식품 벤처창업센터 운영	농림축산식품부
	농식품 벤처창업 인턴제 사업	농림축산식품부
	생활혁신형 창업지원	중소벤처기업부

분 야	사 업 명	관련부처
	여성벤처활성화	중소벤처기업부
	IP 디딤돌 프로그램	특허청
사업화	K-스타트업 정보보호 초기창업기업 육성	과학기술정보통신부
	전통문화 청년창업 육성지원 사업	문화체육관광부
	문화예술 사회적경제 창업과정전반 지원사업	문화체육관광부
	스포츠산업 예비~창업초기 지원(창업지원센터)	문화체육관광부
	예술기업 공모전(창업과정 지원)	문화체육관광부
	관광사업 발굴 및 지원	문화체육관광부
	농식품 크라우드펀딩 활성화	농림축산식품부
	에코스타트업 지원사업	환경부
	사회적기업가 육성사업	고용노동부
	해양신산업 인큐베이팅	해양수산부
	글로벌 액셀러레이팅 프로그램	중소벤처기업부
	지역기반 로컬크리에이터 활성화	중소벤처기업부
	예비창업패키지	중소벤처기업부
	장애인 창업사업화 지원	중소벤처기업부
	장애인기업 시제품 제작지원	중소벤처기업부
	기상기후산업 청년창업 지원	기상청
행사·네트워크	농식품 창업 콘테스트	농림축산식품부
	환경창업대전	환경부
	대한민국 물산업 혁신창업 대전	환경부
	도전! K - 스타트업	중소벤처기업부
	여성창업경진대회	중소벤처기업부
	장애인 창업아이템 경진대회	중소벤처기업부

창업교육 분야

○ 창업교육 분야 사업은 앞의 'Ⅱ-3. 대학 창업교육 지원사업'에 기술하였으며 각 사업의 지원내용은 아래의 표와 같음

[참고] 주요 창업교육 지원 사업

사업명	사업개요	지원내용
대학 창업교육체제 구축	전국 대학이 창업 친화적인 제도 및 교육과정을 구축·운영할 수 있도록 우수대학의 교육지원 및 전문성 공유·확산	① 수행대학 컨설팅 제공 ② 교·직원 지도역량 강화 ③ 창업교육 콘텐츠 개발
학생 창업유망팀 300	잠재력이 높은 전국의 학생 창업팀 300개를 선발하여, 성숙도에 따른 체계적 교육·멘토링을 통해 스타트업으로 성장할 수 있도록 지원	① '오디션형' 경진대회 개최 ② 단계별 교육·멘토링 지원
창업교육 거점대학	대학이 보유한 창업교육 및 지원 역량을 활용하여 권역 내 타 교육기관을 지원하고 창업교육 선도모델 개발·확산	① 대학 창업교육 역량 강화 ② 창업교육 고도화 ③ 창업교육 네트워크 구축 및 확산
창업선도대학 육성	우수한 창업지원 인프라를 갖춘 대학을 '창업선도대학'으로 지정하여 지역의 창업거점 역할 수행을 지원함으로써 (예비) 창업자를 대상으로 창업교육부터 창업아이템 발굴 및 사업화, 후속지원까지 패키지식 지원	① 창업아이템 사업화 ② 실전창업교육 및 자율특화 프로그램
메이커 스페이스 구축	국민 누구나 쉽게 접근하여 창의적 아이디어를 자유롭게 구현할 수 있도록 메이커 스페이스를 전국적으로 조성	① 전문랩(창업 연계형 전문창작공간) ② 일반랩(생활밀착형 창작활동공간)
신사업창업사관학교	성장가능성이 높은 신사업 아이디어를 기반으로 예비창업자를 선발하여 창업교육, 상품화 지원, 점포경영체험, 사업화를 패키지로 지원	① 창업, 제품경영체험 교육 ② 상품화 등 사업 지원

사업명	사업개요	지원내용
실전창업교육	유망한 비즈니스모델을 보유한 예비창업자를 대상으로 창업실습 교육과 MVP제작, 비즈니스모델 검증 등을 지원하여 준비된 창업자 양성	① 창업실습교육(블렌디드러닝, Build-up 프로그램) ② 시장검증(고객반응조사, 비즈니스모델 검증 및 최소요건 제품 제작 비용 지원 등)

1인 창조기업 지원센터 (창업진흥원)

○ 1인 창조기업의 창의적 제품 및 지식서비스 등이 성공창업으로 이어질 수 있도록 인프라 및 판로개척 지원

○ 지원대상

- 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조에 해당하는 1인 창조기업 또는 예비 1인 창조기업(예비창업자)
- 패밀리카드를 소지한 1인 창조기업

○ 지원내용

- 사무공간 : 사무(작업)공간 및 회의실, 상담실, 휴게실 등 지원센터 공간 지원
- 경영지원 : 세무·회계·법률·마케팅·창업 등 전문가 상담, 교육, 정보제공 등 경영지원(무료)
- 사업화지원 : 1인 창조기업과 외부기관(기업)간 프로젝트 연계 및 수행 기회 제공, 지식서비스 거래 및 사업화 지원
- 시설이용 : 팩스, 프린터, pc 등 사무용 집기 이용 지원

K-Global 클라우드 기반 SW 개발환경 지원 (과학기술정보통신부)

○ 예비창업자, 스타트업 등 창업 3년 이내 기업 대상으로 클라우드 기반 소프트웨어 개발환경을 제공하고 제품기획 및 사업화를 위한 컨설팅, 해외 진출 등 지원

○ 지원대상 : 예비창업자, 스타트업 등 창업 3년 이내 기업

○ 지원규모 : 750백만원, 30개

○ 지원내용 : 퍼블릭 클라우드 서비스를 바우처 방식으로 제공하고 제품기획 및 사업화를 위한 컨설팅 제공

※ 클라우드 서비스와 함께 제품기획 및 사업화 단계에서 컨설팅 제공

창조경제혁신센터 (중소벤처기업부)

○ 전국 17개 혁신센터를 지역별 창업 허브로 활용하여, 지역창업 및 특화산업 활성화를 유도하고, 혁신성장과 일자리 창출 도모

○ 지원대상 : 예비창업자 및 창업3년 미만 기업

○ 지원규모 : 36,368백만원, 전국 17개 창조경제혁센센터

○ 지원내용

- 창업지원 : 멘토링, 창업교육, 투자유치 IR, 창업경진대회, 지역 창업자·기업 간 네트워킹, 마케팅·판로 개척, 글로벌 진출 등 지원
- 원스톱서비스 지원 : 창업 관련 법률·특허·금융·경영 등 원스톱 컨설팅(상담)

※ 대기업을 비롯한 지자체, 대학, 공공기관 등 다양한 혁신주체와 협업을 통한 창업기업 지원 및 지역창업 활성화

창업보육센터 지원사업 (중소벤처기업부)

○ 대학·연구소 등을 창업보육센터로 지정하여 초기창업자에게 사업공간, 경영·기술 자문 등 창업기업에 성장기회 제공

○ 지원대상 : 예비창업자 및 3년 이내 창업기업

○ 지원규모 : 전국 259개 창업보육센터, 6,300개 창업기업

○ 지원내용

- 초기(예비)창업자 : 창업 사업공간 제공 및 기술·경영 컨설팅 등 사업화 지원
- 창업보육센터 : 창업보육센터 운영에 소요되는 매니저 인건비 및 보육프로그램 운영 지원

창업존 운영 (중소벤처기업부)

○ 유망(예비)창업기업을 발굴하여 입주공간 및 맞춤형 보육 프로그램 및 창업지원 인

프라를 제공함으로서 창업기업의 성장을 집중 지원

○ 지원대상 : 예비창업자 또는 7년 이내 창업기업

○ 지원규모 : 6,164백만원

○ 지원내용

- 창업기업 입주공간 및 회의실 등 공용공간 제공
- 교육, 전문가멘토링, 투자유치, 네트워킹, 글로벌 진출 등 사업화 지원
- 통·번역센터, 3D제작보육실, 글로벌테스트베드 등 인프라 활용 지원

발달장애인 특화사업장 구축 (중소벤처기업부)

○ 발달장애인과 가족의 경제적 자립 및 돌봄 부담 완화를 위한 특화사업장 구축을 통해, 기술교육 및 창업교육, 상품 제작 설비, 마케팅 등을 통합 지원할 수 있는 창업 기반 조성

○ 지원대상 : 발달장애인과 가족(후견인)으로 구성된 예비창업자(팀)

○ 지원내용 : 가족창업을 위한 시설, 설비 구축 및 창업/기술 교육, 보육, 판로 지원
※ 발달장애인과 가족의 공동창업을 통한 경제적, 심리적 안정 지원

장애인기업 창업보육실 운영 (중소벤처기업부)

○ 우수한 창업아이템을 보유한 창업초기의 장애인기업 및 예비창업자를 대상으로 비즈니스 공간 및 사무기기 지원, 창업기업 지원정책 등 창업 관련 정보제공

○ 지원대상 : 장애인 예비창업자 또는 창업 3년 미만의 장애인기업

○ 지원규모 : 전국 16개 지원센터, 124개 창업보육실 운영

○ 지원내용 : 창업공간 및 사무편의 기자재, IT환경 등 제공
※ 장애인 편의시설, 창업보육 전문매니저 전담지원을 통해 성공창업 촉진

청년 등 협동조합 창업지원 (기획재정부)

○ (사회적) 협동조합을 창업하고자 하는 청년 등 대상 팀빌딩 중심의 “협동조합형” 창

업을 지원하고, 운영 중인 협동조합이 지속적으로 성장할 수 있도록 사업모델의 고도화 지원

❍ 지원대상 : 협동조합형 창업지원(팀빌딩 및 초기 사업화)을 필요로 하는 청년 및 일반희망자로 구성된 일반창업팀, 기설립된 협동조합 중 사업연합·규모화 등 고도화 필요한 창업팀

❍ 지원규모 : 협동조합 창업팀 100팀

❍ 지원내용 : 빌딩 중심의 협동조합형 창업지원 프로그램 운영, 분야별 선배협동조합의 설립운영 노하우 제공(교육 및 멘토링), 협동조합 설립에 필요한 초기 사업비 지원(팀당 최대 6.5백만원)

※ '3차 협동조합 기본계획' 등 정부 부처 및 지자체의 협동조합 활성화 정책과 연계한 분야 중심의 창업지원, 협동조합 특성에 부합하는 팀창업 프로세스를 통해 준비된 협동조합 설립 및 규모화 지원

K-Global 창업멘토링(ICT 혁신기업 멘토링) (과학기술정보통신부)

❍ ICT 및 4차 산업혁명 분야의 유망 창업·벤처기업의 창업성공과 기업성장을 지원하기 위해 선배 벤처기업인들의 풍부한 경험과 노하우를 바탕으로 기술·경영 애로사항을 진단하고 해결방안을 제시하는 창업멘토링 프로그램

❍ 지원대상 : ICT 및 4차 산업혁명 분야 예비창업자 및 7년 이내 창업기업

❍ 지원규모 : 200개사 내외

❍ 지원내용

- 전담·협업멘토링 : 성공·실패 경험을 가진 선배 벤처기업인을 전담멘토로 지정하여 맞춤형 밀착멘토링 제공
- ICT 법률 및 전문기술 멘토링 : ICT 법률 전문가(변호사)와 ICT 및 4차 산업혁명 관련 전문기술 전문가로 구성하여 법률·기술 애로사항 해결방안 제시
- 맞춤형 실전창업교육 : 기업가정신 함양과 실전창업 준비를 위한 실습형 교육 프로그램 제공(스타트업 실행전략, 스케일업 전략, 디지털마케팅 스킬업 등)
- 투자유치 지원 : 투자자 네트워크 구축, 투자상담회, 투자설명회(IR), 데모데이 등 투자역량강화 교육(재무 및 투자유치 IR전략) 및 기회 제공
- 선도기업 비즈니스 미팅 : ICT 및 4차 산업혁명 분야 선도기업과의 연계를 통한 기술제

휴, 공동개발, 투자유치, 생산판로 등 비즈니스 미팅 제공

- 글로벌멘토링 : 글로벌멘토링 전문멘토가 해외시장 진출을 희망하는 기업 대상 멘토링을 진행하여 해외판로개척 및 현지 검증 등 글로벌 선도기업 네트워킹 주선
- 글로벌파트너십 체결 : 우수멘티를 선발하여 유관기관과의 글로벌 프로그램 연계를 통해 투자설명회(IR), 비즈니스 상담, 전시회 참여 기회를 제공하여 해외진출 촉진
- 홍보 및 사후관리 : 우수 아이템 언론 홍보, K-Global 수혜기업 연계지원, 선·후배 멘티들의 지속적인 관계를 유지할 수 있는 네트워킹 장 마련 등

농식품 벤처창업센터 운영 (농림축산식품부)

○ 농산업·식품 분야 기술을 보유한 (예비)창업자를 대상으로 맞춤형 창업지원을 통한 창업 성공률 제고 및 일자리 창출

○ 지원대상 : 농식품 분야 예비창업자 및 창업기업(창업 7년 이내)

○ 지원규모 : 예비창업자 50인, 기창업자 300개사, 그린바이오분야 유망기업 10개사

○ 지원내용 : 센터별 특화프로그램 운영 및 지역창업자 상담 및 창업지원 연계

※ 지역 거점별 창업 상담 및 연계 지원, 교육 프로그램 등 운영

농식품 벤처창업 인턴제 사업 (농림축산식품부)

○ 농식품 분야 벤처·창업기업에서의 실습을 통해 청년 예비창업자의 경영, 마케팅, 제품기술 등 현장 실무지식 습득 지원

○ 지원대상 : 만 39세 이하의 농식품 분야 청년 예비창업자(멘티) 및 매출액 1억원 이상의 농식품 분야 벤처·창업기업(멘토)

○ 지원규모 : 예비창업자(50명) 및 농식품 창업기업

○ 지원내용 : 현장실습 지원(2~3개월) 및 인턴지원금, 창업교육 및 멘토링, 해외연수 등

※ 현장실습을 통해 예비 창업자의 실무경험 습득, 아이템 검증, 노하우 전수 등 지원

생활혁신형 창업지원 (중소벤처기업부)

○ 변화하는 소비트렌드를 반영, 생활 특성에 창의적인 아이디어를 접목하여 새로운 가

치를 창출하는 라이스타일 혁신가를 발굴·육성하여 새로운 일자리 창출

○ 지원대상 : 소상공인 예비창업자(약 1,000명)

○ 지원내용 : 생활혁신형 창업자를 발굴·멘토링하고, 성공불 융자(최대 2천만원) 지원 후, 성실실패시 상환 면제·감면으로 실패부담 최소화

여성벤처활성화 (중소벤처기업부)

○ 유망한 여성벤처기업 신규 출현과 기존 여성벤처기업의 경영혁신역량 강화를 통해 여성벤처업계 활성화

○ 지원대상 : 여성예비창업자(30명)

○ 지원내용 : 창업 사업화에 소요되는 사업화 자금, 교육 및 멘토링 (최대 500만원)

※ 창업 준비단계에서부터 기술창업 전문교육 및 선배 여성벤처기업CEO 1:1 매칭을 통한 시장 중심 멘토링을 지원

IP 디딤돌 프로그램 (특허청)

○ 예비창업자의 창의적인 아이디어를 지식재산 기반 사업아이템으로 고도화하고, 창업까지 연계될 수 있도록 지원하는 혁신형 창업 유도 프로그램

○ 지원대상 : 예비창업자

○ 지원내용

- 지식재산기반 사업아이템 도출을 위한 창업교육 및 멘토링
- 아이디어 기초상담 : 아이디어의 IP권리화 및 창업을 위한 기초상담
- IP기반 창업교육 : 사업아이템 연구, 사업계획서 작성, 선행기술조사 실습 등 교육
- 아이디어 고도화 : 선정된 아이디어의 특허기술 분석을 통한 아이디어 구체화 및 고도화
- 아이디어 권리화 : 사업아이템의 특허명세서 작성, 특허출원 및 등록
- 3D프린팅 모형설계 : 아이디어 형상화 컨설팅, 사업아이템 모형 제작 등
- 창업 컨설팅 : 자금 확보, 보육센터 입주 등 연계 컨설팅, 기창업자 네트워크 및 전문가 멘토링

K-스타트업 정보보호 초기창업기업 육성 (과학기술정보통신부)

❍ 우수 아이디어 및 제품을 보유한 유망 예비창업자, 스타트업을 선발하여 창업·사업화 지원을 통해 우수 정보보호 스타트업으로 양성

❍ 지원대상 : 예비창업자 및 3년 이내 창업기업

❍ 지원규모 : 정보보호 스타트업(6개)

❍ 지원내용 : 지식재산권 취득을 위한 교육 및 멘토링 등

전통문화 청년창업 육성지원 사업 (문화체육관광부)

❍ 청년들의 전통문화산업 진입 지원 및 분야 간 융합 촉진

❍ 지원대상 : 전통문화산업*에서 창업하고자 하는 만39세 이하 예비창업자 및 3년 이내 창업기업

* 「문화산업진흥 기본법」제2조제1호자목 '전통적인 소재와 기법을 활용하여 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업으로서 의상, 조형물, 장식용품, 소품 및 생활용품 등과 관련된 산업'

❍ 지원규모 : 예비창업자(50팀) 및 3년 이내 창업기업(25팀)

❍ 지원내용 : 창업 사업화에 소요되는 사업화 자금, 교육 및 멘토링

※ 전문 보육을 위한 기업별 전담 액셀러레이팅 매칭 지원, 초기창업기업의 경우 성과평가를 통해 최대 3년간 지원

문화예술 사회적경제 창업과정전반 지원사업 (문화체육관광부)

❍ 문화예술 사회적경제 조직의 창업 확대 및 시장활성화, 문화예술을 통한 사회적 가치 실현을 목적으로 하는 창업 아이디어 발굴, 예비창업자의 창업과정전반 지원

❍ 지원대상 : 문화예술 사회적 목적 실현 아이디어를 가진 예비창업자(팀)

❍ 지원규모 : 10개팀(명) 내외

❍ 지원내용 : 창업 사업화 자금(각 최대 1천5백만 원), 교육 및 멘토링

※ 문화예술분야 사회적경제 전문 보육을 위한 기업별 컴퍼니빌딩 프로그램 지원, 지원금 외 자부담 10%

스포츠산업 예비~창업초기 지원 (창업지원센터) (문화체육관광부)

○ 창업지원센터를 통해 스포츠산업 분야 예비창업자 및 3년 미만(창업도약센터는 7년 미만)창업자를 대상으로 맞춤형 창업교육과 보육(시제품 제작, 마케팅, 멘토링 등) 지원

○ 지원대상 : 예비창업자~3년 이내 창업자(도약센터의 경우 7년 미만)

○ 지원규모 : 100개팀 지원

○ 지원내용 : 8개월 보육/ 창업교육(이론), 멘토링, 워크숍 등 보육 및 사업화지원금 지급

※ 보육수요에 따라 창업지원센터를 구분하여 성장단계, 기업특성에 맞는 맞춤형 보육지원(①스타트형, ②도약형, ③사회적기업형), 사업화지원금은 기업당 평균 30백만원(±50% 최소 15백만원~45백만원) 지원

예술기업 공모전 (창업과정 지원) (문화체육관광부)

○ 예술기반 창의적이고 혁신적인 창업 아이디어 발굴 및 시장 검증 기회 제공

○ 지원대상 : 예술분야 창업 아이디어를 가진 예비창업자(팀)

○ 지원규모 : 15개팀(명) 내외

○ 지원내용 : 창업 사업화 자금(각 최대 1천 5백만원), 교육·컨설팅, 투자유치대회 참가지원 등

관광사업 발굴 및 지원 (문화체육관광부)

○ 타 산업 융합 등 혁신적 관광벤처기업 발굴 및 지원을 통한 관광분야 창업 활성화 및 관광산업 저변 확대

○ 지원대상 : 관광분야 예비창업자, 초기기업(~3년 미만), 성장기업(3년~7년) 등

○ 지원규모 : 약 140여개 기업

○ 지원내용 : 사업화 자금, 교육, 멘토링, 홍보 판로개척 등

농식품 크라우드펀딩 활성화 (농림축산식품부)

○ 창업 초기에 필요한 자금을 적기에 마련할 수 있는 플랫폼을 구축하여 농식품 기업 정보를 제공하고 소액의 자금조달 활성화

○ 지원대상 : 농업, 농촌, 식품 및 관련 분야 아이디어 혹은 기술력 등을 바탕으로 사업을 영위하는 농식품 기업 또는 예비창업자

○ 지원내용

- 농식품 크라우드펀딩 플랫폼 : 농식품 크라우드펀딩 전용 플랫폼 구축 및 운영
- 현장코칭 : 크라우드펀딩 참여 희망업체 대상 1:1 컨설팅 지원
- 컨설팅 비용지원 : 크라우드펀딩 참여업체 대상 회계·법률·홍보 컨설팅 비용지원
- 수수료 지원 : 크라우드펀딩 성공기업 대상 플랫폼 중개수수료 지원

에코스타트업 지원사업 (환경부)

○ 녹색산업 육성을 위해 유망한 환경 아이디어, 기술을 보유한 예비창업자, 초기창업기업을 선발하여 사업화자금, 컨설팅, 교육, 멘토링, 시제품제작 등 창업·성장 종합 지원

○ 지원대상 : 예비창업자 및 3년 이내 창업기업

○ 지원규모 : 예비창업자 및 3년 이내 창업기업 (150개사 내외)

○ 지원내용 : 창업 사업화에 소요되는 사업화 자금, 교육 및 멘토링, 컨설팅 등

※ 환경분야 창업아이템 집중 발굴 및 기술 자문 등 특화 지원

사회적기업가 육성 (고용노동부)

○ 사회적경제기업 창업을 준비하는 팀을 선발하여, 사회적 목적 실현부터 사업화까지 창업 전과정을 원스톱으로 지원

○ 지원대상 : 예비창업팀 또는 창업 2년 이내 사업자

○ 신규참여팀은 창업여부에 따라 ①창업준비팀, ②초기창업팀으로 구분

- 창업준비팀 : 창업팀 모집 마감일 기준 개인사업자 또는 법인 설립 등록을 아니한 경우

로서, 본 사업 협약기간 내에 창업이 가능한 경우

- 초기창업팀 : 창업팀 모집 마감일 기준 2년 미만의 개인사업자 또는 법인사업자로서, 협약기간 내에 사회적기업 육성법 및 같은 법 시행령에 따른 사회적기업 인증요건에 해당하는 조직형태로 전환 후, (예비)사회적기업 인증을 목표로 하는 경우

○ 지원내용

- 창업공간 : 창업활동에 필요한 업무공간 및 사무집기 제공
- 창업자금 : 운영경비, 사업모델 개발비, 홍보 및 마케팅 등 창업에 필요한 자금

해양신산업 인큐베이팅 사업 (해양수산부)

○ 해양수산업 발전을 위해 우수기술을 보유한 예비창업자 및 창업 기업 발굴·육성

○ 지원대상 : 해양수산분야 예비창업자 및 창업기업

○ 지원규모 : 64개사(액셀러레이팅 24개사, 사업화 자금 40개사)

○ 지원내용

- 액셀러레이팅(창업 보육), 사업화 자금지원
- 사업화 자금지원 : 기업당 3천만원(시제품 제작, 상품화, 홍보, 해외 진출 등)
- 액셀러레이팅 : 전문 액셀러레이터를 통한 초기자금, 창업보육, 투자유치 지원
- 투자활성화지원 : 투자심사역 대상 기업 IR, 현장방문 등 투자기관 매칭 지원

글로벌 액셀러레이팅 프로그램 (중소벤처기업부)

○ 글로벌 진출을 희망하는 초기단계 창업기업의 글로벌 진출 가능성을 타진하고 글로벌 기업으로서 경쟁력 함양 유도

○ 지원대상 : 글로벌 진출 초기단계의 예비창업자 및 창업 7년이내 기업

○ 지원규모 : 90개사 내외

○ 지원내용

- 해외 액셀러레이팅 프로그램 및 글로벌 진출에 필요한 자금 지원
- 해외 액셀러레이팅(6주 내외) : 국가별 현지 보육 프로그램으로 창업자와 매칭된 1개의 액셀러레이터가 시장조사, 아이템 현지화, 멘토링 등 밀착지원

※ 해외 액셀러레이터가 직접 국내 창업기업 선정 후 프로그램을 운영하며 해외 시장 진출 교육 및 멘토링 등을 제공을 통한 글로벌 진출 지원

지역기반 로컬크리에이터 활성화 (중소벤처기업부)

○ 지역의 자연환경·문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 로컬크리에이터를 발굴·육성

○ 지원대상 : 예비 창업자 또는 업력 7년 이내의 로컬크리에이터

○ 지원내용

- 로컬크리에이터의 비즈니스 모델(BM) 구체화, 멘토링, 브랜딩, 마케팅 등 성장단계별 맞춤형 프로그램 제공
- 전국 17개 시·도 지역의 자연적·문화적 자산을 활용한 창업지원으로 전 지역이 고르게 성장하는 경제 균형발전에 이바지
- 일반 바우처 유형 : 초기 로컬크리에이터의 성장단계에 따라 자금의 용도와 규모를 맞춤형으로 지원 (BM, Branding, 디자인 등)
- 투자연계 유형 : 스케일업(scale-up)단계, 플랫폼 등의 로컬크리에이터에 대해 투자가가 선별하여 先투자(1,000~2,000만원)하는 경우에 사업화 자금을 일정비율(2~3배)로 매칭·지원 및 보육

예비창업패키지 (중소벤처기업부)

○ 예비 창업자의 성공적 창업도전을 위한 지원사업으로, 창업을 준비 중인 예비창업자의 사업화를 위해 창업교육, 전문가 멘토링, 시제품 개발 및 마케팅 등 창업활동에 필요한 비용을 지원하여 창업 성공률을 높이기 위한 프로그램

○ 지원대상 : 기술기반 창업을 준비 중인 예비창업자

○ 지원내용 : 창업사업화에 소요되는 사업화 자금과 창업교육 및 멘토링 지원

주요 사업절차

예비창업자 선발	창업교육	전담멘토 매칭	바우처 지원
일반, 특화분야	비즈니스모델 등 기초교육	'창업·경영전문가' -'예비창업자'매칭	사업화자금 최대 1억원 지원
주관기관	전담·주관기관	주관기관	전담멘토·주관기관

- 심사·평가 주요내용 : 창업아이템 개발동기, 사업화전략, 시장진입 및 성과창출 전략, 대표자 및 팀원의 역량 등

장애인 창업사업화 지원 (중소벤처기업부)

❍ 장애인 예비창업자 및 업종 전환 희망자에게 창업초기 사업화 비용을 지원하여 창업 촉진

❍ 지원대상 : 장애인 예비창업자 및 업종전환희망자

❍ 지원규모 : 65명

❍ 지원내용 : 매장 모델링, 초도 물품비, 시제품 제작, 홈페이지 제작 2,000만원 한도 내 지원

장애인기업 시제품 제작지원 (중소벤처기업부)

❍ 초기단계 기술개발 비용지원을 통해 기업부담 절감 및 기술사업화 기반을 제공하고, 유망한 아이디어의 상품화 지원을 통한 장애인기업 신제품 개발 및 기업 경쟁력 제고

❍ 지원대상 : 장애인 예비창업자 및 장애인 기업

❍ 지원규모 : 30개사 내외

❍ 지원내용 : 제품디자인 및 시제품제작에 소요되는 개발비

※ 장애인기업의 제품디자인, 시제품제작지원(SW 포함)

기상기후산업 청년창업 지원 (기상청)

❍ 사업아이템 발굴 및 초기 창업자금 지원을 통해 기상기후분야 창업 저변 확대 및 유망 창업기업 육성

❍ 지원대상 : 만 34세 이하 예비창업자(1인 또는 2인 이상 팀단위 구성)

❍ 지원내용 : 기상기후산업 창업캠프 개최, 기상기후산업 창업경연대회 개최 및 시상, 기타 지원

- 인프라 : 협약기간 동안 기상기업성장지원센터 內 창업공간 제공 및 정식 입주 시 가점

부여

- 심화 컨설팅 : 기술/특허/법률 등 심화전문상담 필요 시 별도 지원
- 시제품 개발 지원 : 팀별 500만원 이내 창업아이템 시제품 개발비용 지원

구분	내용
후속혜택	향후 실제 창업을 희망하는 팀 중 차년도 창업자금 지원 신청·평가 시 우대 (단, 본 사업 경연대회 입상자에 한함)
지원요건	기상기후산업 창업경연대회(10월 개최예정) 참석가능 팀에 한하여 선발

- 창업자금 지원 : 팀별 총 사업비(공급가액)의 90% 이내 초기 창업자금 지원(팀별 최대 15백만원)

농식품 창업 콘테스트 (농림축산식품부)

❍ 농산식품 분야 창의적인 아이디어를 가진 창업자 발굴 및 집중지원을 통한 투자유치 기회와 매출증대 기반 조성 사업

❍ 지원 대상 : 예비창업자 및 농식품 분야 창업기업(창업 7년 이내)

❍ 지원 내용

- 역량강화를 위한 교육 및 멘토링 지원
- 입상자 정부시상 및 상금 수여
- '농식품 벤처육성 지원' 지원 시 가점부여 등 입상자 대상 후속지원 추진

※ 국내 농식품 분야 최대 창업콘테스트

환경창업대전 (환경부)

❍ 환경분야 현안사항에 대해 창의적이고 실현 가능한 아이디어 발굴 및 유망 환경사업 아이템을 보유한 기업을 발굴하여 환경분야 혁신성장 및 일자리 창출에 기여

❍ 지원 대상 : 전국민 및 3년 이내 창업기업

❍ 지원 내용

- 환경 아이디어 공모 : 전국민 대상 환경난제 해결 방안 모색 및 공공의 이익을 위한 창업 아이디어 공모(3개 내외 선발)

- 환경창업동아리 모집 : 환경분야 우수 아이템을 보유한 창업동아리를 발굴하고 사업화 활동을 지원하여 기업가정신 제고 및 청년 창업 활성화 도모 (7개팀 내외 선발)
- 환경창업 스타기업 선발 : 업력 7년 미만의 기술성·사업성이 우수한 유망 벤처기업을 발굴 하여 투자 연계 지원 등 스타벤처 기업으로 육성 (5개팀 내외 선발)

대한민국 물산업 혁신창업 대전 (환경부)

○ 전국민, 물관련 기업이 참가하는 대한민국 물산업 혁신 아이디어 경진대회 개최로 새싹기업 발굴·지원을 통해 물산업의 저변을 강화하고 물산업 생태계 활성화 도모

○ 지원대상 : 예비창업자 및 7년 이내 창업기업

○ 지원내용

- 선정 과제에 대하여 지속적인 사업화 지원
- 국민평가단 평가를 통해 물산업 정책에 대하여 정부와 국민의 양방향 소통, 전문 교육을 위한 기업별 전담 액셀러레이팅 매칭 지원

도전! K-스타트업 (중소벤처기업부)

○ 중소벤처기업부, 교육부, 과학기술정보통신부, 국방부 등 부처합동으로 창업경진대회를 개최하여 유망한 (예비)창업자를 발굴하고 포상 및 창업 후속지원

○ 지원 대상 : 우수한 창업 아이템을 보유한 예비 창업자(팀) 및 창업자(팀)

○ 지원 내용

- 왕중왕전에 진출한 20개팀 전체에 대통령상 등 상장과 총 13.5억원(최고 3억원)의 상금 지급
- 본선 진출팀 중 우수팀에 창업 사업화, 정책자금 융자 등 지원사업 우대

여성창업경진대회 (중소벤처기업부)

○ (예비)여성 창업자들의 창의적이고 우수한 창업아이템을 조기에 발굴, 육성하고 여성의 창업분위기를 조성하여 적극적인 창업 지원

○ 지원대상 : 창업 후 5년 미만 여성기업* 창업자 또는 예비 여성창업자

* 2020년 여성창업경진대회 접수일 기준 5년 미만 여성기업

○ 지원내용(수상 후 1년간 지원)

구분	내용
BI 창업보육	홍보 : SNS 및 언론사를 통한 수상자 홍보 투자유치 : VC·엔젤·은행 등을 통한 투자 연계, 엑셀러레이팅 추천 등 BI : 여성기업종합지원센터 창업보육실 입주심사 시 가점 부여
교육 컨설팅	교육 : 워크숍, 여성CEO 교육 등 참가 우대 컨설팅 : 선배 여성창업가 멘토링, 특허·변리 상담 지원 등
마케팅 해외진출	마케팅 : TV홈쇼핑 입점 지원사업 참가 우대, 여성발명왕 EXPO 부스 참가지원 해외진출 : 국외 스타트업 컨퍼런스 참가 지원, 해외박람회 진출 지원 등

장애인 창업아이템 경진대회 (중소벤처기업부)

○ 우수한 창업아이템 및 유망 아이디어를 보유한 (예비)창업자를 발굴·시상하여 장애인의 창업 촉진

○ 지원대상 : 장애인 예비창업자 또는 장애인 창업자에 해당되는 자

○ 지원규모 : 11개 아이템 발굴 및 시상

○ 지원내용

- 입상자 상금(대상 1,000만원 등 총 상금 32백만원) 및 중소벤처기업부장관상 시상

시상내역		대상	최우수상	우수상	장려상	총 계
상금		1,000만원	500만원	300만원	100만원	3,200만원, 총 11건
편수	예비창업자	1건	1건	1건	3건	
	기 창업자		1건	1건	3건	
	소 계	1건	2건	2건	6건	

- 모의크라우드펀딩을 위한 교육 및 엑셀러레이팅 매칭 지원

전문대학
창업교육 발전계획
(2021~2022)

VI
결 론

VI 결 론

○ 정부는 제1차 대학 창업교육 5개년 계획(2013~2017년)과 제2차 대학 창업교육 5개년 계획 (2018~2022년), 대학發 창업활성화 방안을 반영하여 전문대학 창업교육 발전계획(2021~2022년) 을 수립함

○ 청년실업이 사회적 문제로 크게 대두되면서 정부는 물론 지방자치단체, 출연기관 등에서 창업교육 및 창업 활성화를 중요한 정책으로 설정하고 각종 지원사업을 추진하고 있음. 이와 같이 청년창업이 지역경제 활성화와 일자리 창출이라는 두 개의 현안 과제를 해결할 수 있는 효과적인 수단임에는 틀림이 없음

○ 그러나 많은 사람들의 기대와는 달리 경험과 인적 네트워크가 상대적으로 부족한 청년(학생)들이 창업으로 성공한다는 것은 그리 쉬운 일이 아님. 성공한 대다수의 창업자는 수많은 좌절과 뼈아픈 경험을 딛고 일어선 경우가 많음

○ 전문대학의 창업교육도 창업유도를 목적으로 하기 보다는 기업가적 소양을 기르는데 초점을 맞춰야 함. 즉, 창업교육을 통해서 자기 주도적이며, 기업들이 바라는 인재상인 창의성, 커뮤니케이션 역량, 주어진 문제를 해결해 나갈 수 있는 진취성을 함양할 수 있어야 함

○ 세계적으로 유명한 마크 저커버그(Mark Elliot Zuckerberg)는 19세, 빌 게이츠(Bill Gates)와 스티브 잡스(Steve Jobs)는 21세에 창업을 했음. 이들의 공통점은 중·고등학생 때부터 아이디어를 사업화하는 경험을 했고, 대학에 들어 와서는 과감히 창업에 나섰다는 점에서 우리에게 시사하는 바가 큼

○ 우리는 그동안 입시 중심 경쟁교육으로 인해 창업교육은 매우 취약한 편임. 이와는 대조적으로 미국, 유럽 등 선진 혁신창업국가에서는 초·중등학교에서부터 창조·혁신·비즈니스에 대한 기초교육이 이루어지고 있음

○ 내실 있는 창업교육을 위해 다음과 같은 제안을 하고자 함

○ 첫째, 학교 특성화나 학부전공을 반영한 창업교육 프로그램을 운영할 필요가 있음. 특히, 창의적이고 융·복합적인 창업교육이 되기 위해서는 무엇보다도 대학 차원의 목표와 방향이 명확히 설정되어야 함

❍ 둘째, 창업교육의 질적 향상이 요구됨. 이론 중심의 강의에서 탈피해 현장 중심의 실질적인 창업교육이 필요함. 현재 운영되고 있는 많은 창업 교과목은 과목 간 중복성이 많고 학생들의 관심 유도와 체계에 있어 미흡한 부분이 있음. 이를 위해 교과목 개설에 앞서 커리큘럼을 조정하고 강의에 대한 품질관리가 필요함

❍ 셋째, 창업 전반을 아우르는 체계적이고 세분화된 창업 교과목의 개설이 필요함. 우리나라는 대부분 창업과 경영, 창업실무, 창업론 등 한 과목에서 창업 전반에 대한 많은 내용을 다루고 있어 이론 중심의 교육으로 진행되는 경향이 있음. 반면, 많은 선진 혁신창업국가들은 우리나라 보다 구체적으로 창업에 대한 실질적인 지식을 교과목을 통해 전달하고 있음

❍ 넷째, 학교별로 단계별 창업교육 및 창업에 대한 로드맵이 마련되어야 함. 창업교육을 통해 동기부여, 창의성, 사업마인드, 도전정신 등의 스킬을 함양함은 물론 전공지식을 활용하여 아이디어 발굴에서 사업화까지를 경험할 수 있도록 함으로써 학생들이 창업뿐만 아니라 취업을 할 때에도 경쟁력이 강화될 수 있도록 유도해야 함

❍ 요컨대, 혁신창업국가의 실현은 창의적 기업가 육성에 의해서 가능함. 비즈니스를 위한 창의성은 후천적으로 길러지는 경우가 더 많으므로 사람에 대한 체계적인 투자 없이 단순 지원만으로 혁신창업국가를 이루는 것은 어려움

❍ 이를 위해 정부에서도 단기적인 실적과 성과보다는 장기적인 안목으로 창업정책을 마련하여야 하며, 전문대학 차원에서 이에 부합하는 창업교육 로드맵을 수립해야 함

전문대학
창업교육 발전계획
(2021~2022)

참고문헌

참고문헌

관계부처 합동(2020), “대학의 산학협력 인력양성 효과성 제고방안”

관계부처 합동(2020), “제1차 산업교육 및 산학연협력 기본계획(2019~2023) 수정(안)”

관계부처 합동(2018), “제2차 대학 창업교육 5개년 계획(2018~2022)”

관계부처 합동(2018), “산업교육 및 산학연협력 기본계획(2019~2023)”

관계부처 합동(2017), “대학發 창업 활성화 방안”

교육부(2018), “대학 창업 운영매뉴얼 3.0”

교육부(2014), “창업친화적 학사제도 운영 매뉴얼”

교육부·미래창조과학부·중소기업청(2013), “대학 창업교육 5개년 계획(2013~2017)”

노성여, 장영화, 최선경, 윤재서, 이예지(2019), “초중등-대학 간 창업교육 연계모델 개발연구”, 동명대학교

변영조, 최종인, 김재영(2018), “창업주기별 온라인 창업교육 콘텐츠 개발 및 운영현황 분석”, 한국인적자원개발학회 학술연구발표회 발표논문집

이철기, 이상곤, 문일영, 안태욱, 변지유(2018), “4차 산업혁명 시대의 기업가정신 및 창업교육 모델 개발”, 한국기술교육대학교 HRD센터

장원섭, 이수용, 이종원, 고혁진, 이민영, 조혜나(2020), “대학의 평생직업교육 및 취업·창업지원기능 강화 방안 연구”, 연세대학교

창업진흥원(2019), “2018년 대학창업통계 조사 결과 보고서”

GEDI(2018), Global Entrepreneurship Index

K-ICT 창업멘토링센터 http://gomentoring.or.kr/

K-Startup 창업지원포탈 https://www.k-startup.go.kr/main.do

과학기술정책연구원 http://www.stepi.re.kr/

기술보증기금 http://www.kibo.or.kr

기업마당 http://www.bizinfo.go.kr/

대 · 중소기업 · 농어업협력재단 https://www.win-win.or.kr

대학알리미 https://www.academyinfo.go.kr/index.do

대한변리사회 http://www.kpaa.or.kr/kpaa/main/main.do

벤처기업협회 https://www.venture.or.kr/

서울벤처인큐베이터 https://kovasvi.modoo.at/?link=4z96ptcs

서울산업진흥원 https://new.sba.kr/user/main.do

서울창업허브 https://seoulstartuphub.com/

온라인 창업체험교육 플랫폼 https://yeep.kr/main/main.do

중소기업기술정보진흥원 https://www.tipa.or.kr/

중소기업기술혁신협회(이노비즈협회) http://www.innobiz.or.kr/IB/

중소기업중앙회 http://www.kbiz.or.kr

중소벤처기업부 https://www.mss.go.kr/

창업공간플랫폼(이룸) https://slp.k-startup.go.kr/

창업보육센터 https://www.bi.go.kr/main/main.do

창업진흥원 https://www.kised.or.kr/

창조경제혁신센터 https://ccei.creativekorea.or.kr/

한국경영혁신중소기업협회(메인비즈협회) https://mainbiz.go.kr

한국발명진흥회 https://www.kipa.org/kipa/index.jsp

한국벤처캐피탈협회 http://www.kvca.or.kr/

한국벤처투자 https://www.kvic.or.kr/

한국엔젤투자협회 https://home.kban.or.kr/

한국여성발명협회 http://www.inventor.or.kr/

한국지식재산보호원 https://www.koipa.re.kr/

한국지식재산연구원 https://www.kiip.re.kr/index.do

한국지식재산협회 https://www.kinpa.or.kr/

한국창업교육협의회 http://www.kaee.kr/main.php

한국창업보육협회 http://www.kobia.or.kr/

한국청년기업가정신재단 http://www.koef.or.kr/

한국특허정보원 http://www.kipi.or.kr/cmm/main/mainPage.do

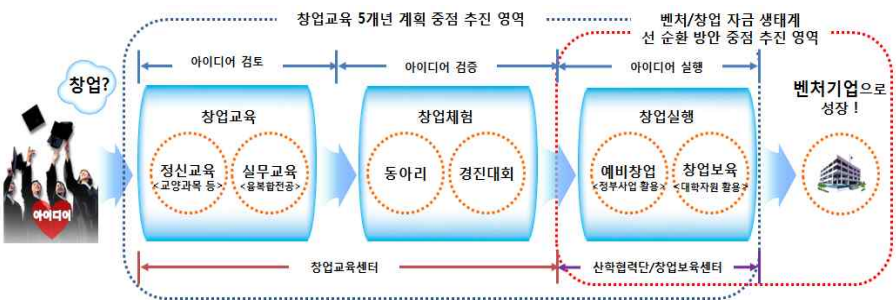
참고자료

참고자료

(교육부) 학사제도와 연관된 창업교육, 학생·교원·대학 등 평가시스템 마련, 콘텐츠 개발 등 창업교육 인프라 구축

(중소벤처기업부) 창업아카데미, 사업화 자금 지원, 컨설팅 등 실전 창업교육 및 지원 중심

〈 학생 창업교육 및 창업체계 〉



(관계부처 연계) 시너지효과 창출을 위한 관계부처 연계 프로그램 운영

창업교육 (교육부, 과학기술정보통신부, 중소벤처기업부 등)	→	**자금지원·인프라 지원** (교육부, 과학기술정보통신부, 중소벤처기업부 등)

참고1 학생 창업유망팀 300 (2020년 기준)

추진목적 및 내용

○ (목적) 혁신적 아이디어와 기술을 가진 전국 학생들의 창업 도전 의식을 고취하고 범국민적 창업문화 확산

○ (내용) 유망한 학생창업팀을 성장 단계별 창업교육과 멘토링 등 지원을 통해 사업화 성공모델 창출 및 확산

- 아이디어 기반 '창업교육형'을 신설하여 창업에 대한 지식과 경험이 필요한 학생을 선발·육성하고 참가팀에 대한 교육·멘토링 실시

  * 창업교육형은 창업도전형과는 별도로 운영되며, 선정자는 교육과정을 통한 창업 역량강화 후 차년도 경진대회 창업도전형 신청시, 1차 서류심사 면제

- 부처통합 창업경진대회 '도전! K-스타트업 2020'의 통합본선에 진출할 학생 창업유망팀 35팀 내외 선발*

  * 창업도전형 참가자에 한함

  ※ '2020 학생 창업유망팀 300' "창업도전형"은 '도전! K-스타트업 2020'의 학생리그 예선을 겸하고 있으며, 해당 유형 선발팀에 한하여 본선 진출 가능

참가자격

○ (공통) 전국 초·중·고교, 학교 밖 청소년* 및 대학(원)** 소속 학생(휴학생/수료생 포함)으로 구성

○ (창업도전형) 예비 창업팀 또는 7년 이내('13.3.28. 이후) 창업팀***

  * "학교 밖 청소년 지원에 관한 법률" 제2조 제2항에서 정의하는 "학교 밖 청소년"

  ** 대학(원)생의 경우 재학생 및 휴학생, 수료생 모두 신청가능

  *** 창업자란 중소기업창업지원법 제2조 제2항에 따른 창업 범위와 사업 개시일 적용

○ (창업교육형) 창업 아이디어를 보유하고 창업에 관심이 있는 개인

심사기준

○ 창업도전형 : 창업자역량, 기술성, 사업성, 혁신성 등

○ 창업교육형 : 개인역량, 창의성, 실현가능성, 기술성 등

시상내용

❍ 창업도전형 선발팀

규모	대상		특전
300팀	최종 선발팀		· (상금) 팀당 시제품 제작지원비 50만원 · (집중육성) 사업단계별 맞춤형 창업교육 제공, 멘토링 등 · (인증서) 창업유망팀 인증서(교육부 장관) 발급 · (기타) 주관기관 창업 관련 지원 프로그램 선발시 가산점 부여 및 우대, 민간·타부처 지원사업(KDB, 스타트업 둥지, IP 디딤돌 등) 연계기회 제공
20팀 내외	2020 창업유망팀 페스티벌 1:1 IR 참가팀		· (1:1 IR) 대학창업펀드 연계 투자유치 기회 제공 · (상금) 우수팀(4팀) 상금(총 1천만원) 지급
50팀	2020 산학협력 엑스포 참가팀*	시제품 전시 (40팀)	· 시제품전시 시장평가를 통한 사업화 가능성 점검 · (전시참가) 사업고도화 지원금 팀당 1백만원(총 5천만원) 지급 · (우수팀 상금) 대상(교육부장관상, 상금 1천만원) 1팀, 최우수상(교육부장관상, 상금 6백만원) 1팀, 우수상(상금 4백만원) 2팀, 우수상(상금 3백만원) 2팀 · (특전) 상위 2팀 글로벌 기업가정신 캠프 참여 기회 제공
		데모 데이 (10팀)	· 대학창업펀드 연계 IR피칭 및 투자유치 기회 제공 · (우수팀 상금) 대상(교육부장관상, 상금 1천만원) 1팀, 최우수상(교육부장관상, 상금 5백만원) 1팀, 우수상(상금 2.5백만원) 2팀 · (특전) 상위 2팀 글로벌 기업가정신 캠프 참여 기회 제공

❍ 창업교육형 선발팀

규모	대상	특전
60명 이내	최종 선발인원	· (창업교육) 창업준비단계별 맞춤형 창업교육 제공, 멘토링 등 · (팀빌딩) 창업준비활동을 위한 팀빌딩 제공 · (인증서) 예비 창업유망팀 인증서(교육부 장관) 발급 · (기타) 차년도 경진대회 창업도전형 모집 시 1차 서면심사 면제
(팀 빌딩 이후) 20팀 이내	2020 창업유망팀 페스티벌 참가팀	· (지원금) 시제품 제작지원비 팀당 50만원(총 1천만원) 지급
(팀 빌딩 이후) 10팀 이내	2020 산학협력 엑스포 참가팀	· 시제품전시 시장평가를 통한 사업화 가능성 점검 · (전시참가) 사업고도화 상금 팀당 50만원(총 5백만원) 지급 · (우수팀 상금) 대상(상금 3백만원) 1팀, 최우수상(상금 1백만원) 1팀, 우수상(상금 1백만원) 1팀 · (특전) 대상 수상팀(1팀) 글로벌 기업가정신 탐방 기회 제공

선정결과

❍ 2020년도

구분		일반대학	전문대학	고등학교	총합
기술창업트랙		35	0	0	35
실전창업트랙	수도권	83	0	3	86
	충청권	82	0	6	88
	호남제주권	15	0	0	15
	대경강원권	34	1	1	36
	동남권	37	0	1(2)*	40
합계		286	1	11(2)*	300
창업교육형		53	3**	4	60

* ( )는 “학교 밖 청소년 지원에 관한 법률” 제2조 제2항에서 정의하는 “학교 밖 청소년”

** 한국농수산대 포함

- 전문대학(창업도전형, 1개)

권역	대학명	팀명	팀장명
대경강원권	경북보건대	뜨거움안녕	이*수

- 전문대학(창업교육형, 2개)

권역	대학명	성명
수도권	한양여자대	현*현
충청권	아주자동차대	김*수

❍ 2019년도

구분		일반대학	전문대학	고등학교	총합
기술창업트랙		40	0	0	40
실전창업트랙	수도권	79	2	2	83
	충청권	61	0	3	64
	호남제주권	21	1	2	24
	대경강원권	49	0	0	49
	동남권	40	0	0	40
합계		290	3	7	300

- 전문대학(3개)

권역	대학명	팀명	팀장명
수도권	신구대	VI$ION	김*상
수도권	한국복지대	자유의지	서*욱
호남제주권	원광보건대	모꼬지	박*혜

❍ 2018년도

구분		일반대학	전문대학	고등학교	총합
기술창업트랙		19	0	0	19
실전창업트랙	수도권	93	4	0	97
	충청권	56	0	0	56
	호남제주권	27	2	0	29
	대경강원권	58	1	0	59
	동남권	39	1	0	40
합계		292	8	0	300

- 전문대학(8개)

권역	대학명	팀명	팀장명
수도권	계원예술대	툴박스(Toolbox)	최*윤
	인하공업전문대	트래블록	김*령
	청강문화산업대	PALETTE	최*훈
	한양여자대	펫네이션	강*은
호남제주권	전주비전대	지오스페이스	김*람
	제주관광대	창문	**
대경강원권	영남이공대	HnY(Healing & YOU)	박*담
동남권	경남도립남해대학	팔도팔색	이*현

❍ 2017년도

구분	일반대학	전문대학	고등학교	총합
수도권	69	11	0	80
충청권	69	1	0	70
호남제주권	40	0	0	40
대경강원권	50	5	0	55
동남권	51	4	0	55
합계	279	21	0	300

- 전문대학(21개)

권역	대학명	팀명	팀장명
수도권	삼육보건대	19.5	김*환
	오산대	Air Soldering	이*환
	오산대	Air View	백*열
	오산대	K - Pattern Contents	이*정
	오산대	댕댕이	이*모
	오산대	역지사지	심*보
	용인송담대	M&D	신*호
	유한대	스웨이드독	양*현
	청강문화산업대	GrandGate	권*진
	한국복지대	함께	육*근
	한국복지대	해피워킹	박*범
충청권	우송정보대학	솔 독	이*식
대경강원권	계명문화대	방울솜	임*형
	대구보건대	Easy Tool	이*제
	대구보건대	Tip of Cusp	신*혜
	대구보건대	도담도담	유*현
	영남이공대	Di	박*담
동남권	거제대	KASA	정*훈
	경남도립남해대학	Soft Alcoholic	안*성
	경남정보대	TSV	윤*익
	동의과학대	오메동	송*훈

참고2 KDB 청년창업지원사업

1. KDB 창업교육 프로그램

목적 : 대학 등을 대상으로 고객발굴* 중심의 창업교육을 지원하여 창업인재 양성과 기본에 충실한 창업교육 문화 조성 및 양성

* 고객발굴(Customer Discovery) 창업교육

- 린 스타트업 방법론을 기반으로 2011년 미국에서 만들어진 연구기관 및 대학 lab 대상 기술기반창업 프로그램
- 고객 인터뷰를 중심으로 비즈니스모델을 지속적으로 체크하고, 시장성이 없는 모델은 포기하고 다른 시장성 있는 제품을 개발하도록 하는 창업교육 프로그램

대상 : 창업교육 중 고객발굴에 관심 있는 대학 중 정규 교과목 또는 이에 준하는 과정으로 개설이 가능한 대학

구분	구분	세부내용	선발
정규 교과	1년 과정(2회)	전공 및 교양 과목으로 1년 2회 연계과정 (기본과정, 심화가정) 개설 가능	10개 대학 내외
	1년 1회 과정(2학기)	전공 및 교양 과목으로 2학기(하반기)에 개설 가능	10개 대학 내외

주요지원내용

- ❍ 교육/네트워크 : 담당교수 및 교육자 대상 워크숍 및 세미나를 개최하여 창업교육자 양성과 네트워크 구축
- ❍ 비용/교재 : Field work 중심의 창업교육 비용 지원 및 모듈별 커리큘럼 제공
- ❍ 운영비 : 학생 지원을 위한 운영비 일부 지원
- ❍ 우수사례 발굴 : 우수사례를 발굴하여 시상 및 연계 프로그램 지원

선발방법

○ 선발기준 : 고객발굴 프로그램에 맞는 커리큘럼 제시, 프로그램 참여의지, 우수학생 확보, 교수 역량, 각 대학 내 추가지원 제안(가산점 부여)

○ 제출서류 : 참가신청서, 수업계획서 등 재단에서 요청하는 서류

2. KDB 스타트업 프로그램

목적 : 우수 예비/초기 창업자(Startup)를 발굴하여 엑셀러레이팅 프로그램과 후속지원 등을 통해 창업역량 강화 및 성공창업지원

대상 : 예비/초기 청년창업자

참가분야

○ 4차 산업혁명* 관련 분야, 일반 창업분야 등

* 4차 산업혁명은 인공지능, 빅데이터 등 디지털 기술로 촉발되는 초연결 기반의 지능화 혁명

* 4차 산업혁명 분야 지원 시 사업계획 검토 후 우대(가산점)

※ 단, 주관기관이 사행성 등 사회적인 문제가 있다고 판단하는 사업 제외

프로그램 내용 및 특징

○ 모집 및 선발 : 우수 예비/초기 창업자(Startup)를 발굴하여 성공창업의 기회 제공

○ 스타트업 클래스 : 다양한 프로그램을 제공하여 실전창업역량 및 경쟁력 확보

○ Pre_데모데이 : 스타트업 클래스 이수 후 사업계획서 진척도(수행 여부) 점검을 통한 결선 진출팀 선발

○ 스타트업 데모데이 : 최종 사업계획서를 통해 투자유치 기회 제공

○ 후속지원 및 사후관리 : 성공창업을 위한 분야별 맞춤형 프로그램과 'KDB스타트업 동문회'를 구성하여 선·후배 네트워크 및 기업 성장을 위한 사후관리체계 구축

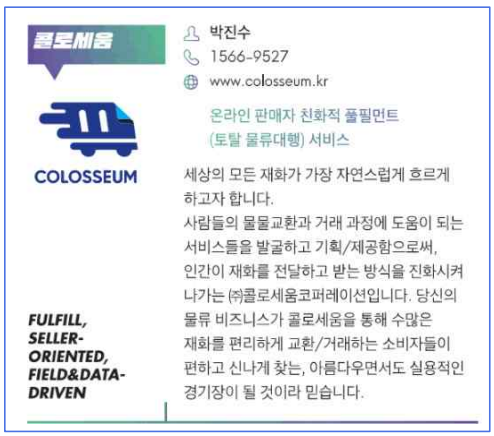
혜택

○ 실행중심의 교육 & 전문가 그룹 및 선배 창업자의 멘토링
○ 총 2억원 규모의 사업 지원금(1등 1억원)
○ 사업기획, 회의 및 협업 등을 할 수 있는 공간 지원(스타트업 카페)
○ 성장을 위한 후속 투자유치, 홍보, 네트워크 등 연계 지원

3. 수상팀 창업아이템 소개

2019년도

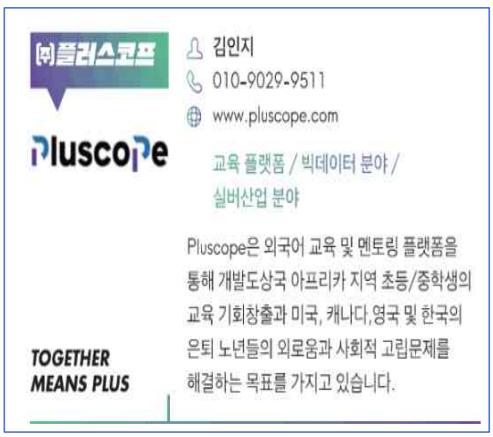
○ 콜로세움



○ 샵팬픽

○ 2Luck

○ ㈜플러스코프



○ ㈜체크잇

○ ㈜라이언로켓

2018년도

○ 주식회사 단색

○ ㈜맥파이테크

○ 비트바이트

○ 칼라프로젝트

❍ 헤이비트

❍ Korean At Your Door

❍ 애프터레인

2017년도

❍ ㈜이해라이프스타일

❍ 지프코리아㈜

○ ㈜플린트랩

(주)플린트랩
대표자 : 윤억진
전화번호 : 070-7749-7784
홈페이지 : www.flint-world.com
이메일 주소 : jin_inside@flint-world.com
아이템 : 개도국에 폐식용유를 연료로 사용하여 조리할 수 있는 쿡스토브 보급
플린트랩은 동식물성 바이오 오일을 연료로 사용할 수 있는 연소기술로 조리 및 난방제품을 개발하는 기업입니다. 플린트 연소기술은 어디에서나 친환경적이고 고효율적이며, 지속가능한 에너지를 제공합니다.

만든 사람들

총 괄

한 광 식 (한국전문대학교육협의회 산학교육혁신연구원 원장)

집필진

김 성 림 (한국전문대학교육협의회 산학교육혁신연구원 연구위원)
이 동 원 (한국전문대학교육협의회 산학교육혁신연구원 연구위원)
최 보 람 (한국전문대학교육협의회 산학교육혁신연구원 연구위원)

전문대학 창업교육 발전계획 (2021~2022)

2021년 2월 일 인쇄
2021년 2월 일 발행

발 행 인 : 남 성 희
발 행 처 : 한국전문대학교육협의회 부설 산학교육혁신연구원
주 소 : 04505 서울 중구 서소문로 38(중림동 센트럴타워 7층)
전화 02-3145-1200, 팩스 02-3145-1584

인 쇄 : 선명인쇄(주)
TEL : (02) 2268-4743

전문대학
창업교육 발전계획

(2021~2022)

한국전문대학교육협의회
부설 산학교육혁신연구원
04505 서울시 중구 서소문로 38 센트럴타워 7층
TEL: (02)3145-1200 FAX: (02)364-1584
http://www.kcce.or.kr